

松江老城区住宅项目

# 传世·典藏

Inheritance , Treasures



上咨设计  
SICC DESIGN

# 关于我们

## ABOUT US

上海上咨规划建筑设计有限公司（以下简称“上咨设计”）隶属于上海投资咨询集团，是集团全资子公司上海国际投资咨询有限公司控股的混合所有制企业，始于1997年1月。上咨设计是上咨集团旗下唯一从事规划建筑设计业务的企业，拥有建筑工程甲级资质、城乡规划甲级资质和风景园林乙级资质，自2002年起建立质量管理体系ISO9001认证体系。

上咨设计是一家多元、专业、创新的综合设计公司，以“精心设计，信守合同，精益求精，热忱服务”为宗旨，专业从事规划设计、建筑设计、景观设计、室内设计、BIM设计以及相关工程管理咨询等城市开发全过程咨询业务。公司立足上海，业务涉及全国20多个省市，致力于为客户提供专业、创新、一流的专业技术服务，是新世纪中国城市建设大潮的见证者和参与者。

上咨设计多次被授予上海市建设系统先进集体称号，曾获国家级奖项3项、省部级奖项68项，参与或主编多项国家标准、行业标准及规范图集，在城乡规划和建筑设计行业享有良好声誉。

上咨设计目前在职人员近120人，专业技术人员约占90%，上海市建设和交通委员会科学技术委员会（现为住建委）委员1人，各类注册人员37人，高级工程师约占20%，工程师约占50%，具有丰富的工程经验，卓越的设计能力，良好的职业素养和超前的服务意识。

上咨设计将依托上咨集团这一上海国资领域最具代表性的综合性专业智库，整合行业优势资源，培育行业领军人物，打造行业交流平台，夯实全过程咨询产业链，结合公司丰富的工程经验及规范化的企业管理，力争为客户提供具有上咨特色的一站式城市开发全过程咨询解决方案，共同谱写中国特色城市化的新篇章。



# 上咨设计优秀住宅项目案例



## 瀚海晴宇

项目地点：河南省郑州市

总建筑面积：34.9W

获奖情况：2019年度上海市优秀工程勘察设计项目一等奖





### 尚汇豪庭三期

项目地点：上海市

总建筑面积：9.4W

获奖情况：2022年全国优秀住宅小区设计三等奖



## 龙南佳苑

项目地点：上海市

总建筑面积：14.6W

获奖情况：  
2019年全国优秀勘察设计住宅类二等奖  
2018年上海市优秀住宅小区设计一等奖



# 上海之根 奢华隐现

松江老城区地块住宅项目方案设计

*Design of the project plan for the old urban area plot in Songjiang*

大隐于市 悅然而居

# 松江

Song

Jiang

Lao  
Cheng

# 老城

松江高端社区

绿色生态环境

浓厚文化底蕴



# 目录

壹

天  
赋

01

基地研究

贰

愿  
景

02

设计愿景

叁

韬  
略

03

理念推导

肆

筑  
楼

04

总体规划

伍

营  
宅

05

产品设计

陆

地  
库

06

地库预想

柒

立  
面

07

效果案例

天赋  
壹

场域气质

Regional Background

# 印象松江

IMPRESSION HEAD



上海之根、文化发祥



名胜古迹、底蕴深厚



城市花园、环境优美

松

江是上海历史文化的发祥地，松江地区丰富且具有特色的史前文化是松江历史文化的根基所在。松江城中有：唐代陀罗尼经幢、宋代兴圣教寺塔（方塔）、望仙桥、云间第一桥（跨塘桥），元代云间第一楼、清真寺、明代砖雕照壁、清代醉白池、兰瑞堂（楠木厅）等

周边资源

Regional Supporting Facilities

乐都路

人民北路

乐都支路

## 教育资源优

周边教育资源丰富，且临近松江体育中心及松江中心医院等，配套设施齐全

## 人文氛围极佳

基地距离醉白池公园1.2公里

距离方塔园2公里，文化底蕴深厚



松江区中心医院

松江实验小学

乐都商业广场

松江体育中心站

松江七中

松江体育中心

500M

650M

300M

9号线

SITE

600M

900M

中山二路



地铁



体育资源



医疗资源



教育资源

## 场地現狀 Base Status



用地条件

Condition Input

乐都路

用地条件

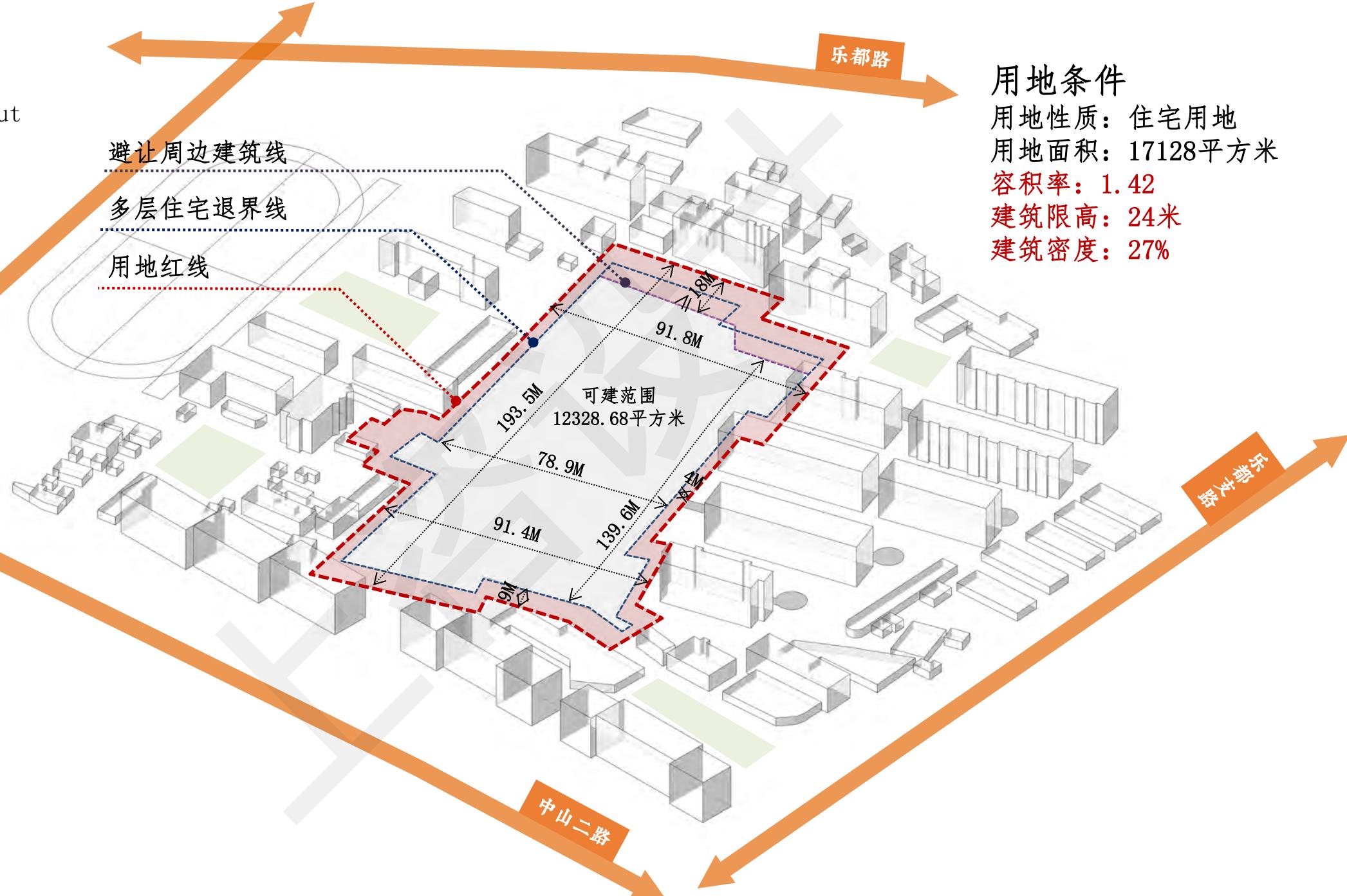
用地性质：住宅用地

用地面积：17128平方米

容积率：1.42

建筑限高：24米

建筑密度：27%



# 项目优势

## ■ 区位优势

该项目位于松江老城区周边配套资源丰富，区位优势明显，人口密度大

## ■ 交通支撑

基地紧邻地铁9号线松江体育中心站，交通便捷，通达性好，公交系统发达

## ■ 生态文化

基地临近历史风景名胜，文化氛围好

## ■ 设施完善

基地周边教育、医疗等配套齐全，打造有区域特色的复合社区

# 项目挑战

## ■ 周边环境复杂

基地红线与周边学校及社区贴临环境复杂，周边社区环境差，学校对基地内有一定的噪音干扰

## ■ 老区基础设施老旧

项目在松江老城区内设施相对老旧

## ■ 内部交通复杂

基地四面不临城市道路，南侧主入口需借用龙潭北苑入口进入基地，北侧次入口从通道进入基地

愿景  
貳

上流社會

# 案例分析 借鉴亮点

for whom our community is  
designed

适宜的街区尺度划分地块、根据  
街区位置定义街区属性

上海万科 莱茵半岛  
坡屋顶释放总图间距



延续城市历史文脉、多样性的节点空间和  
社区街角绿地，充满活力的特色街区。

上海金桥 碧云国际社区  
平层住宅和叠拼分区成组团





在未来，属于松江的高端社区是怎样的





隐奢

Ying

She

豪宅社区

Hao  
Zhai  
She  
Qu

尊贵酒店体验

艺术匠心打造

精品私享生活

# 定制

Ding

Zi

## 星级服务

私密性归属感

丰富空间规划

星级管家服务







# 园冶策略

## GREAT GARDEN

项目通过打造宛自天开，疏密得宜的园林精髓，形成鲜明的标签

*The project builds the axis garden shaping the unique characteristics of the project forming labels*

# 产品 策略

THE PRODUCTS

主力产品控制面积，独立入户,一梯一户  
尊贵体验，高端定制产品

*Look up at the vast starry sea  
Looking down on the bright life.*

# 门庭礼仪 策略

SENSE OF ORDER

通过仪式感社区大门、礼仪景观庭院、轻奢  
单元门头。给住户提供**生活礼仪流线**

*Provide households with a streamline  
of living etiquette*



土地价值分析  
Land Value Analysis

乐都路

私密庭院绿地  
森林公园社区

娱乐休闲

环境优

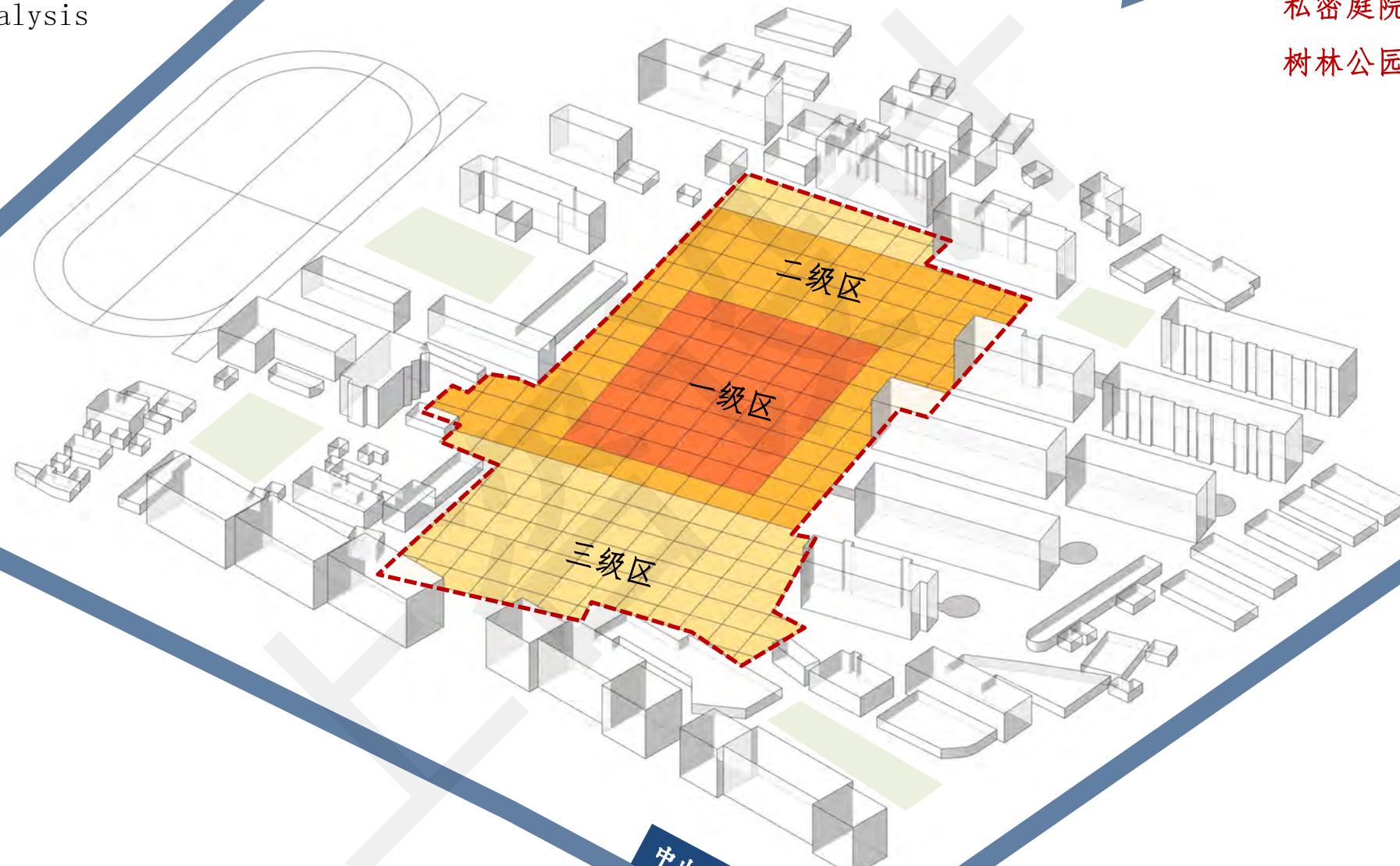
二级区

一级区

三级区

- 高
- 中
- 低

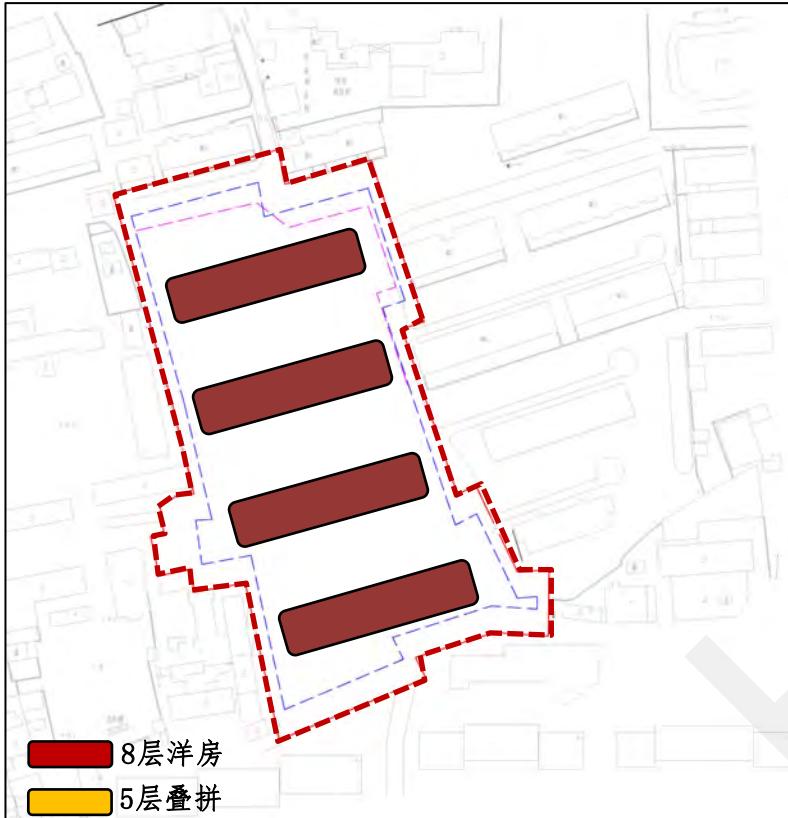
中山二路



## 方案推导

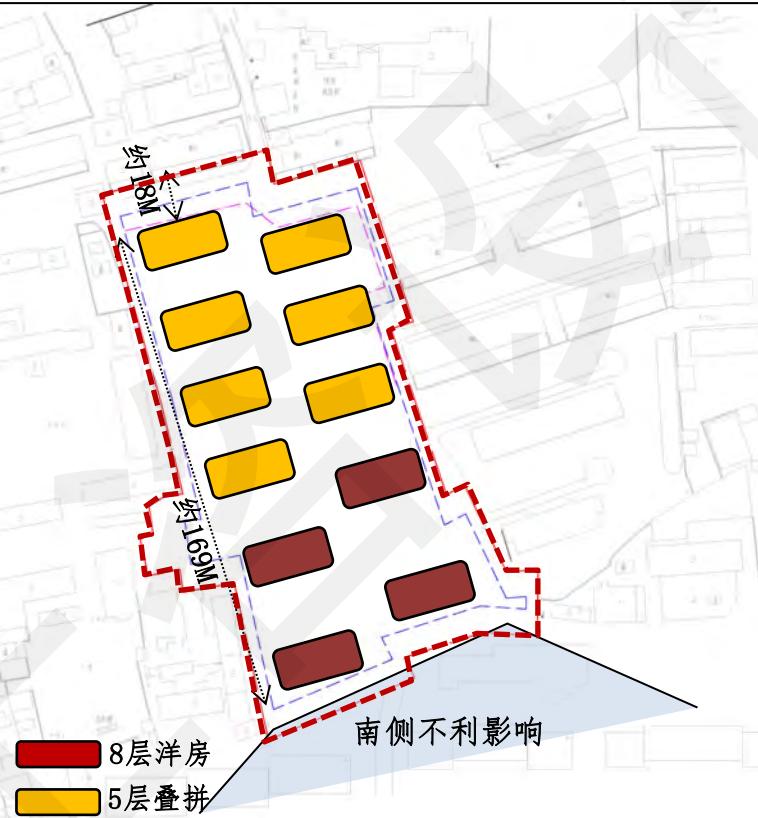
### Scheme Comparison

#### 高度用足



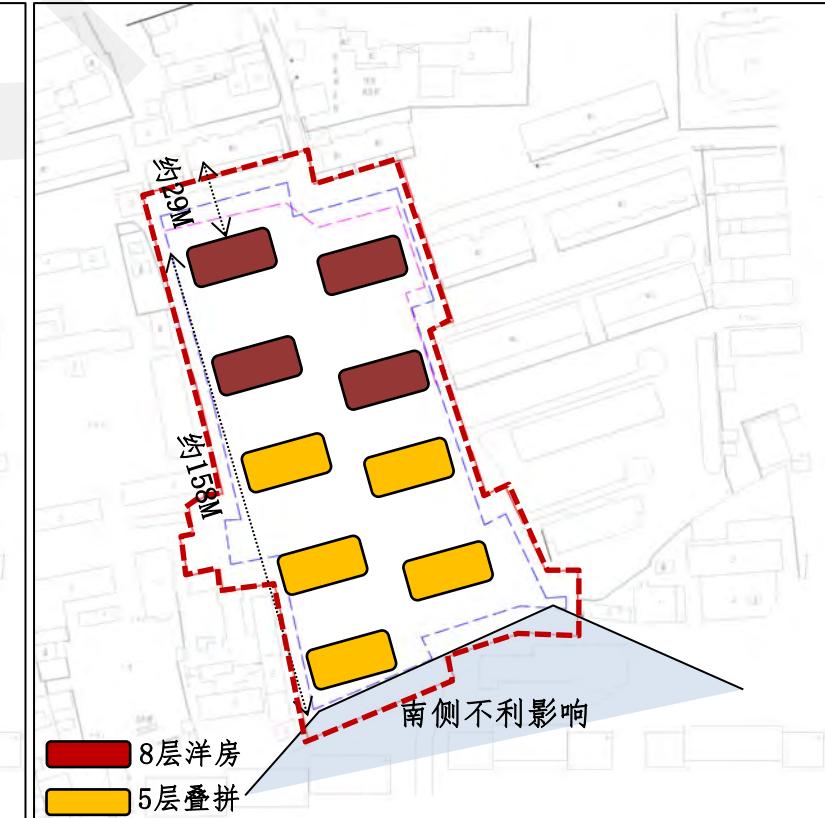
8F洋房只能排四排，密度过小浪费土地。

#### 洋房南侧布置



南侧洋房独立组团，隔绝南侧小区的不利影响。

#### 洋房北侧布置



北侧洋房需加大退距满足现状日照，  
内部用地紧张，难以做到满容。

结论：南侧布置洋房优于北侧布置洋房

## 方案推导

Scheme Comparison

纯6F洋房布局



方案一

产品力不足 总图空间关系单调

全创新叠墅布局



方案二

产品单一，无法做到满容

叠墅结合合院布局



方案三

密度过高空间局促，无法做到满容

## 方案推导

Scheme Comparison

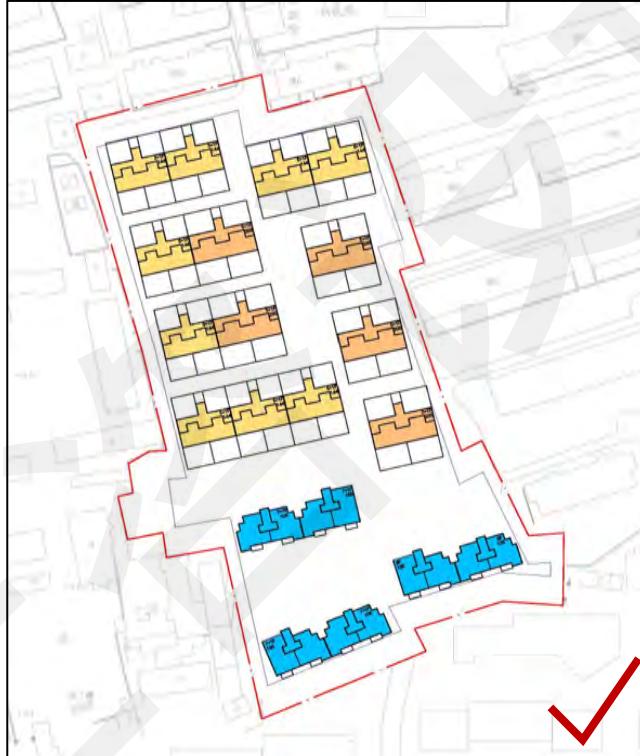
洋房结合两面宽叠墅



方案四

总体空间失衡地形关系弱，  
两面宽叠拼，产品力弱

洋房结合创新叠墅



方案五

大户型叠拼占比过多  
入口空间局促

洋房结合创新叠拼



方案六

与地形结合佳，产品有梯度  
入口空间丰富



方案一

里坊花园

## 总体规划（方案一）

Master Plan

里坊空间布置

两组团分区管理

空间均好性较弱

项目满容难度大

总用地面积：1.71万m<sup>2</sup>

总计容面积：2.43万m<sup>2</sup>

容积率：**1.42**

建筑密度：**27%**

110洋房总量：88户

144叠墅总量：45户

200叠墅总量：30户

总计：163户

备注：洋房面积110 m<sup>2</sup>, 200叠拼做6层，可以满容



## 规划策略（方案一）

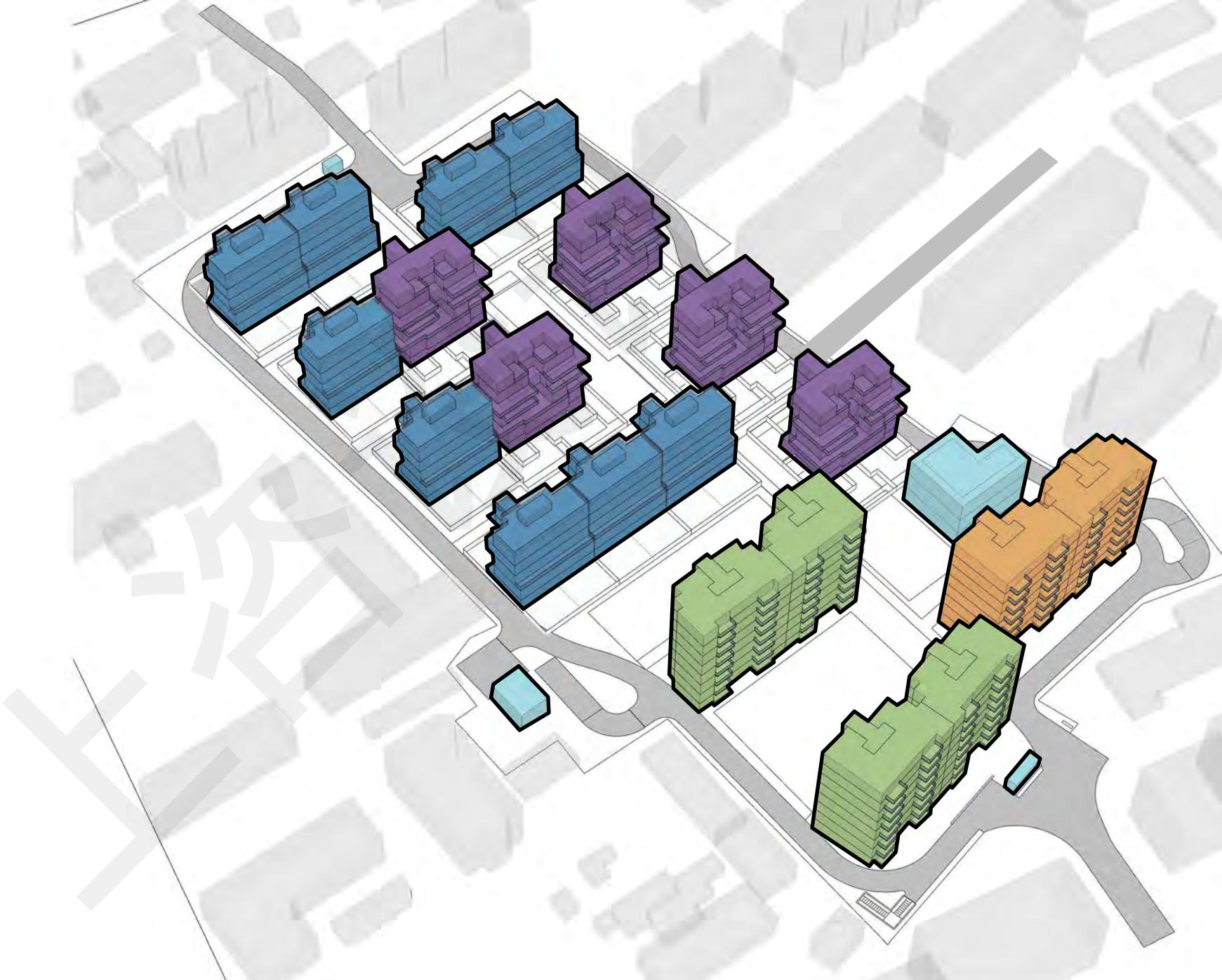
### Planning Strategy

根据资源分布精准户型布置

- ①宅内有庭院，宅间有花园
- ②打造**户户有景观**的高品质社区

图例：

- 105m<sup>2</sup> (8F洋房)
- 105m<sup>2</sup> (7+1F洋房)
- 144m<sup>2</sup> (5F叠墅)
- 200m<sup>2</sup> (6F叠墅)
- 配套



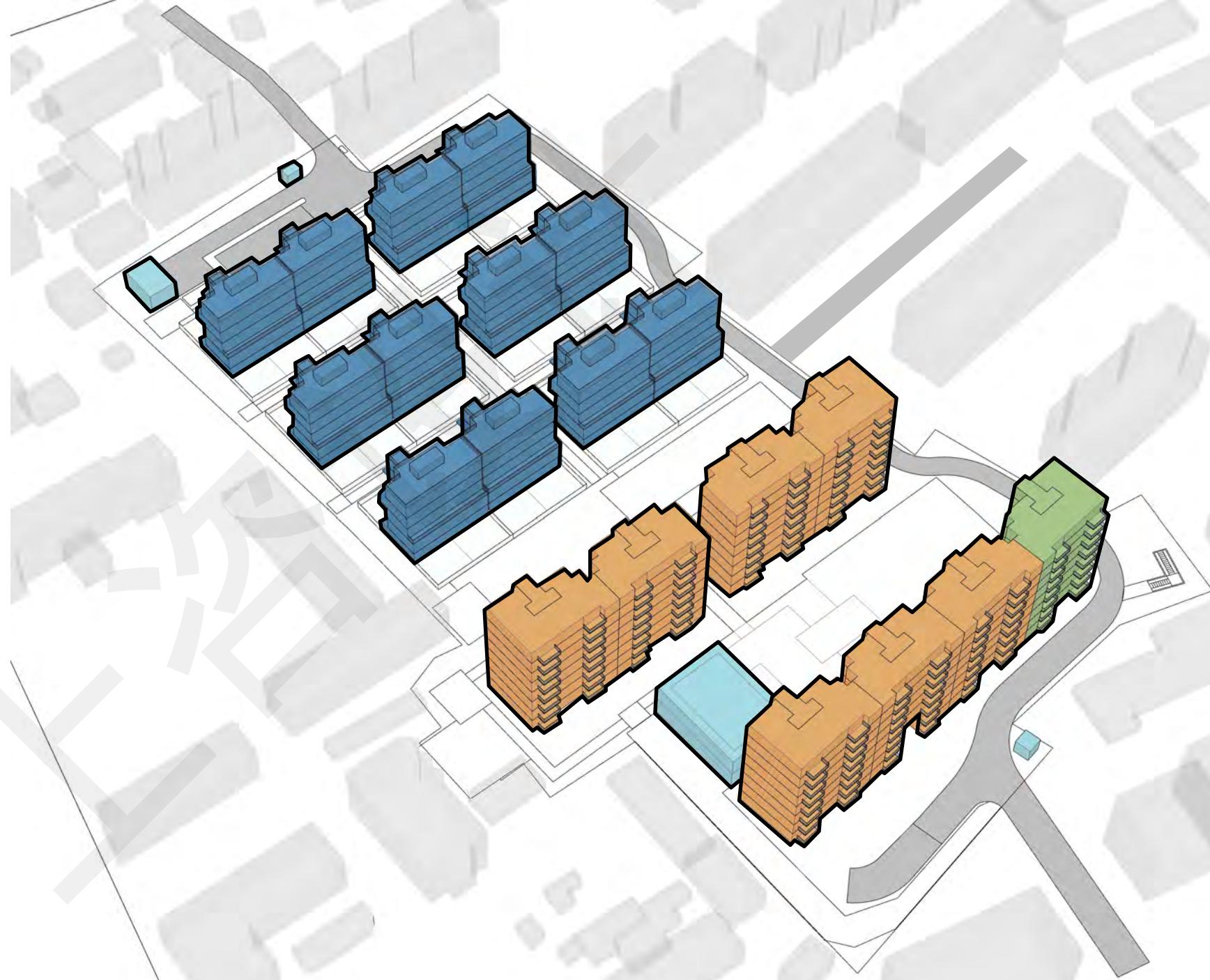
## 规划策略（方案二） Planning Strategy

根据资源分布精准户型布置

- ①宅内有庭院，宅间有花园
- ②打造**户户有景观**的高品质社区

2300m<sup>2</sup> 中央景观花园

图例：
105m <sup>2</sup> (8F洋房)
105m <sup>2</sup> (7+1F洋房)
144m <sup>2</sup> (5F叠墅)
配套





方案二

森林秘境

## 总体规划（方案二）

Master Plan

叠拼、洋房南北分区

两组团分区管理

景观利用最大化

落地性强

总用地面积：1.71万m<sup>2</sup>

总计容面积：2.43万m<sup>2</sup>

容积率：**1.42**

建筑密度：**27%**

105洋房总量： 118户

200洋房总量： 8户

144叠墅总量： 60户

总计： 186户



## 规划策略（方案二） Planning Strategy

### 规划要点

因多层建筑南向面宽长度不得大于80米，所以避免损容，将部分端套户型设计为侧厅户型，充分利用侧向面宽。

多层住宅退界线

用地红线

86.6M

85.7M

17.4M  
(人行路路及绿化围墙)

38M

6M

(建筑间距)

38M

6.7M

(4米消防路及绿化围墙)

17.4M  
(人行路路及绿化围墙)

76M

76M  
(面宽≤80米)

76M  
(人行路路及绿化围墙)

## 规划策略（方案二） Planning Strategy

多级管理

塑造多层次礼仪式入户流线

图例：

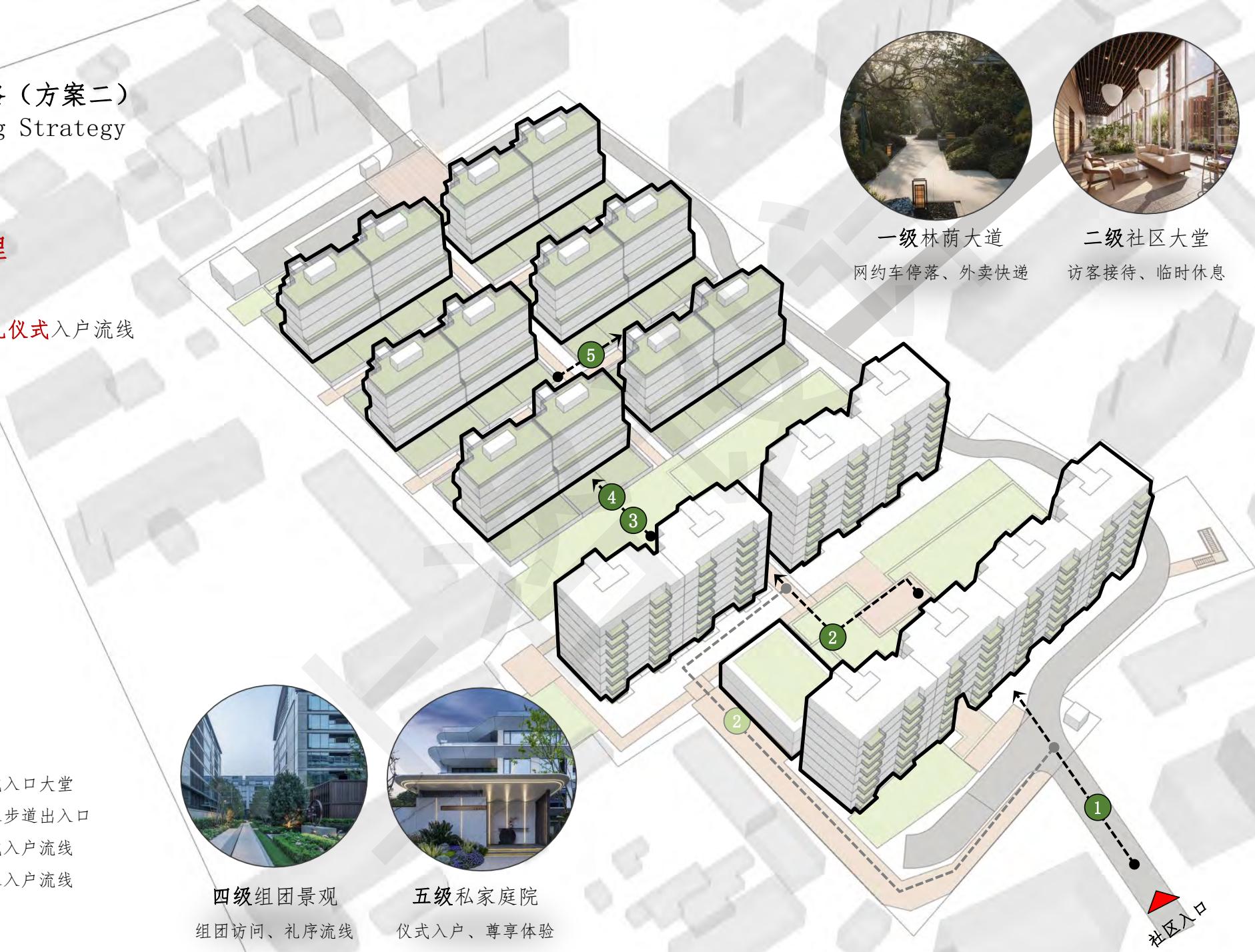
- 仪式入口大堂
- 滨水步道出入口
- → 仪式入户流线
- → 滨水入户流线



四级组团景观  
组团访问、礼序流线



五级私家庭院  
仪式入户、尊享体验



一级林荫大道  
网约车停落、外卖快递



二级社区大堂  
访客接待、临时休息



三级中心景观  
公共活动、尊享礼仪



一级：林荫大道  
网约车停落、外卖快  
递



二级：社区大堂  
访客接待、临时休息

A photograph of a modern architectural complex. In the foreground, there's a paved walkway with a wooden deck on the left, leading towards a central landscaped area. The landscape is filled with greenery, including various shrubs and trees. A large, multi-story building with extensive glass windows and a dark frame stands in the background. The sky is clear and blue.

### 三级：中心景观

公共活动、尊享礼仪



四级：组团景观  
访问组团、礼序流线

五级：私家庭院  
仪式入户、尊贵体验



## 交通分析/消防分析(方案二)

Traffic & Fire Protection Analysis



日照分析 (方案二)  
Sunshine Analysis

日照结论：

在现状地形条件下，经过分析，基地外客体建筑楼（暂无资料）以及基地内、外拟建筑主体、客体建筑住宅满足《上海日照分析规划管理办法》（沪规划土资建规【2016】100号）第6条：“在计算范围内建筑遮挡的居住建筑的居室冬至日满窗日照的有效时间不少于连续1小时。”的日照规定要求，且周边现有建筑满足日照要求。

## 图例：

色块	时间(小时)
	0
	1
	2
	3
	4
	5





# 2023年12月上海楼市新政

在“普通住房”标准调整方面，可以享受优惠政策的普通住房，应同时满足以下条件：一是五层以上（含五层）的多高层住房，以及不足五层的老式公寓、新式里弄、旧式里弄等；二是单套住房建筑面积在144平方米以下（含144平方米）。本通知自2023年12月15日起施行。

首付比例及房贷利率方面，一是首套住房商业性个人住房贷款利率下限调整为不低于相应期限贷款市场报价利率（LPR）减10个基点，最低首付款比例调整为不低于30%；二是二套住房商业性个人住房贷款利率下限调整为不低于相应期限贷款市场报价利率（LPR）加30个基点，最低首付款比例调整为不低于50%。

上海购房个人所得税税率			
房屋类型	买进时间	征收标准	支付方
普宅	<5年	1. 可选全额(核定价-本次交易增值税)*1% 2. 可选利润20%	卖方
	≥5年	1. 可选全额(核定价-本次交易增值税)x1% 2. 可选利润20% 3. 家庭唯一住房免征	
非普	<5年	1. 可选全额(核定价-本次交易增值税)*2% 2. 可选利润20%	卖方
	≥5年	1. 可选全额(核定价-本次交易增值税)*2% 2. 可选利润20% 3. 家庭唯一住房免征	

上海购房增值税税率			
房屋类型	买进时间	征收标准	支付方
普宅	<5年	(核定价/1.05) x (5%+0.3%)	卖方
	≥5年	免征	
非普	<5年	(核定价/1.05) x (5%+0.3%)	卖方
	≥5年	[(核定价-购入价)/1.05]x(5%+0.3%)	

# 产品设计策略——新政下的创新户型

我们的产品  
Our products

- **南向最大化：**南北通，LDK一体化，集舒适性、互动性、趣味性于一身
- **独立电梯：**户户独立电梯入户体验，提升产品私密性及尊贵体验
- **私家庭院：**注重层次感和私密性，内有庭院外有花园，人性化空间打造

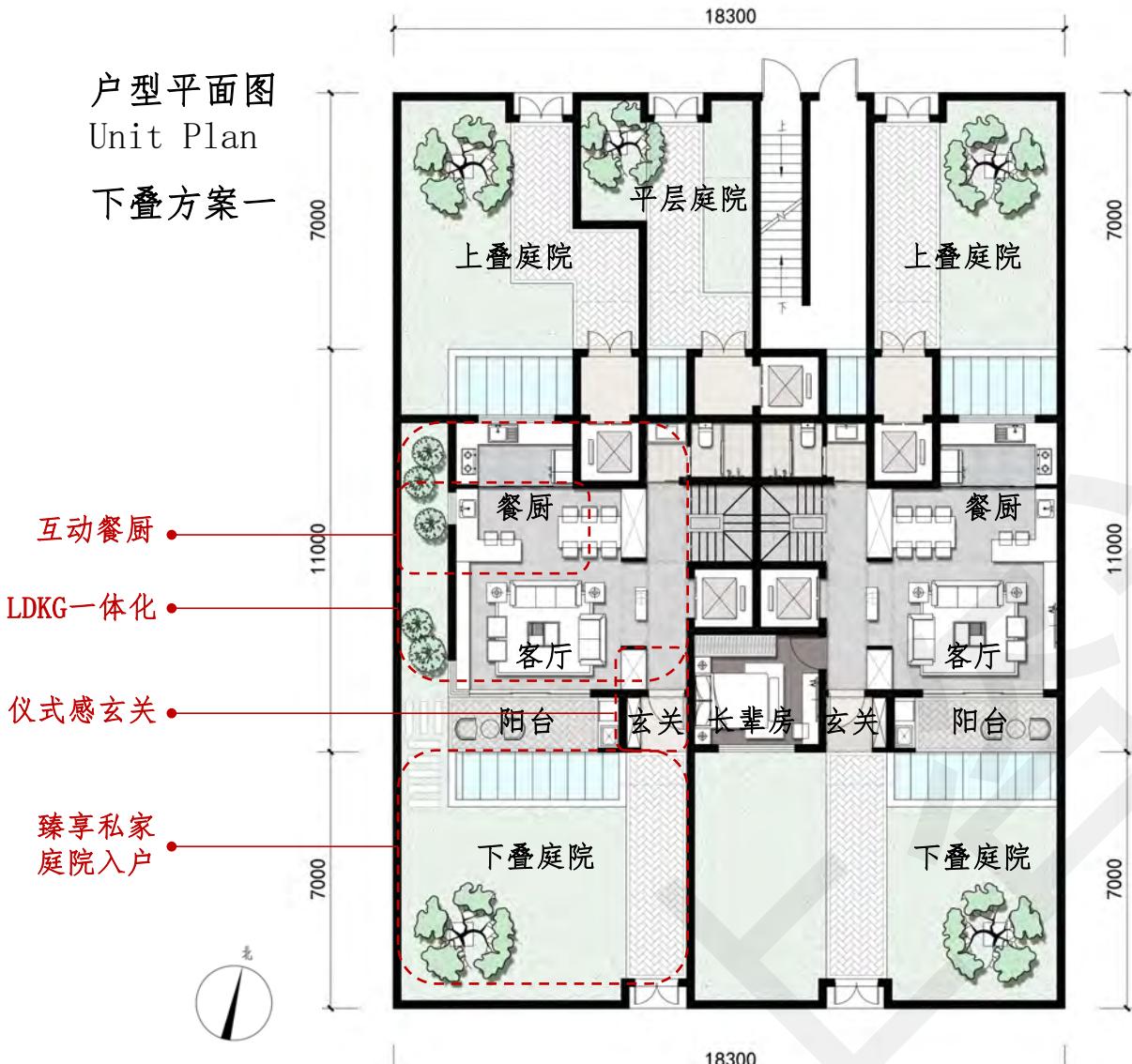


144叠拼

# 户型平面图

Unit Plan

## 下叠方案一



144 户型 一层平面图

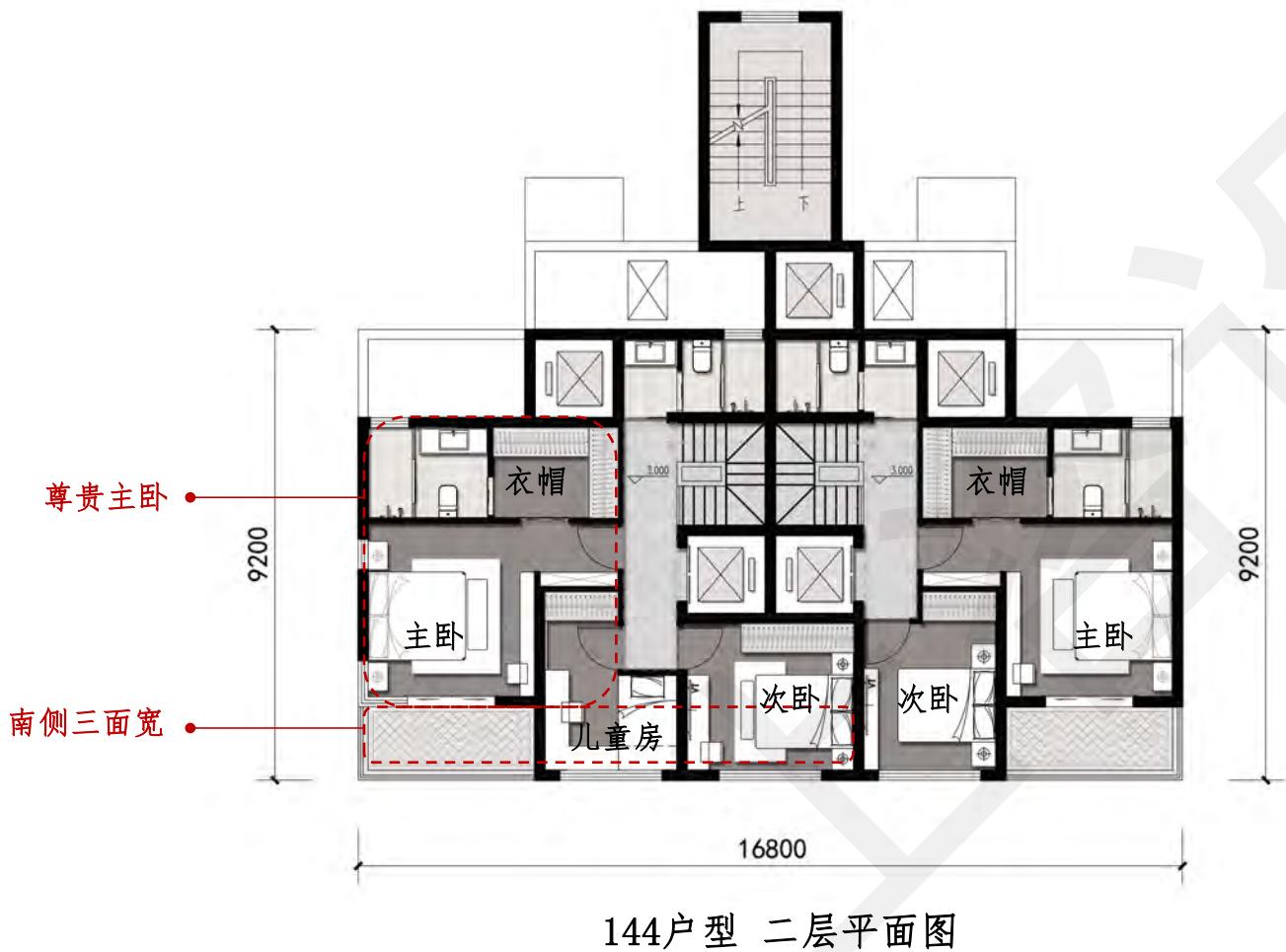
户型	户型	套型面积	得房率
144 (下叠)	3房2厅3卫	144	88.32%



# 户型平面图

Unit Plan

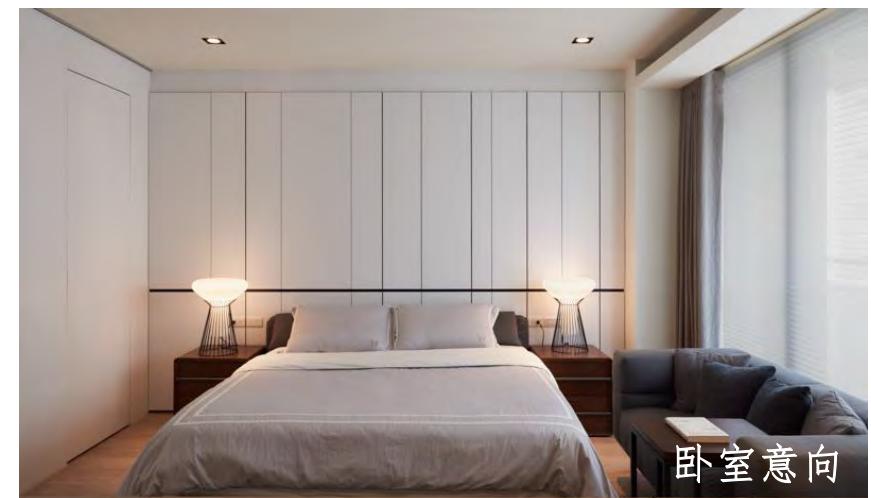
下叠方案一



户型	户型	套型面积	得房率
144 (下叠)	3房2厅3卫	144	88.32%



儿童房意向

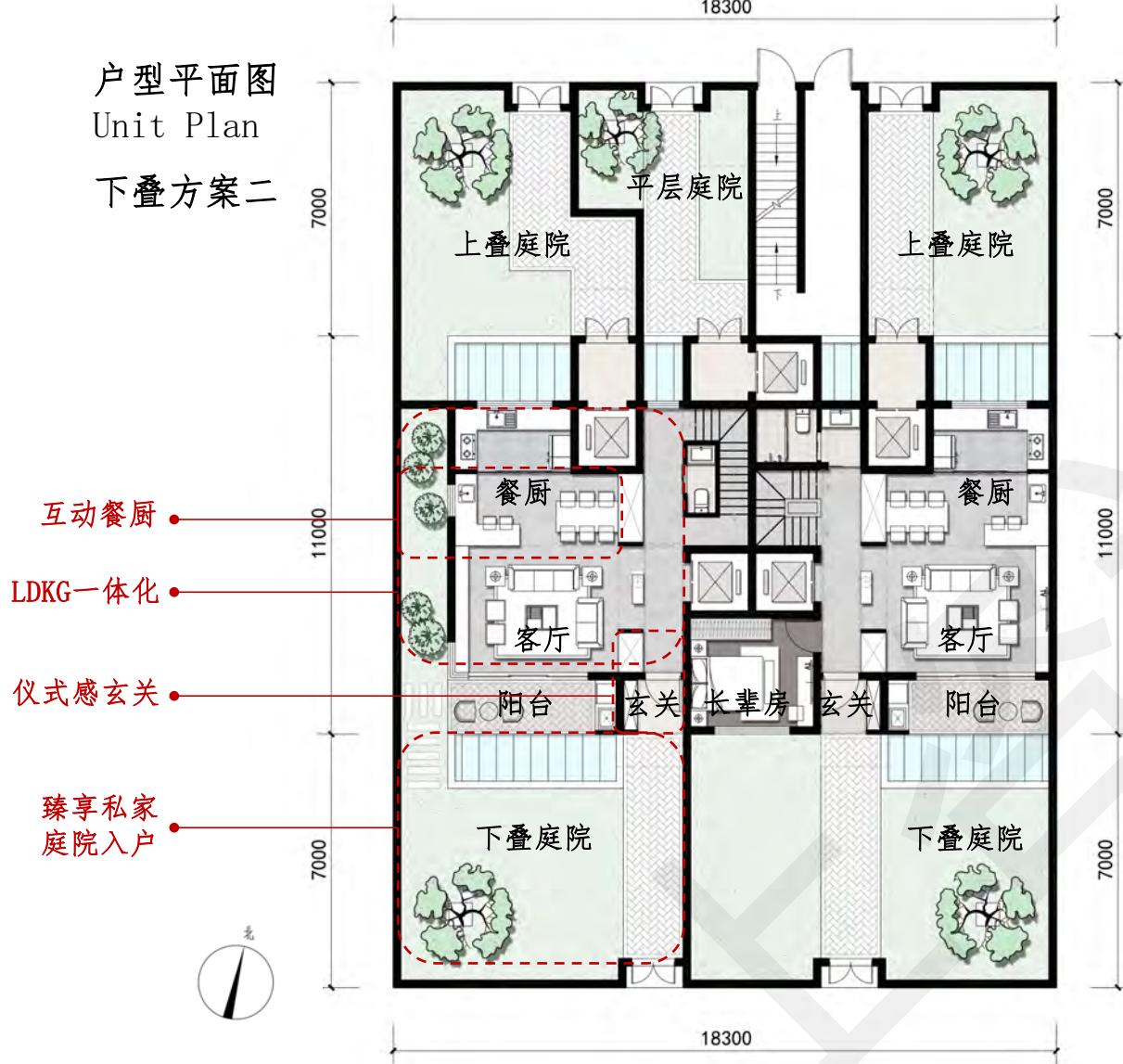


卧室意向

# 户型平面图

Unit Plan

## 下叠方案二



144 户型 一层平面图

户型	户型	套型面积	得房率
144 (下叠)	3房2厅3卫	144	88.32%



户型平面图  
Unit Plan  
下叠方案二



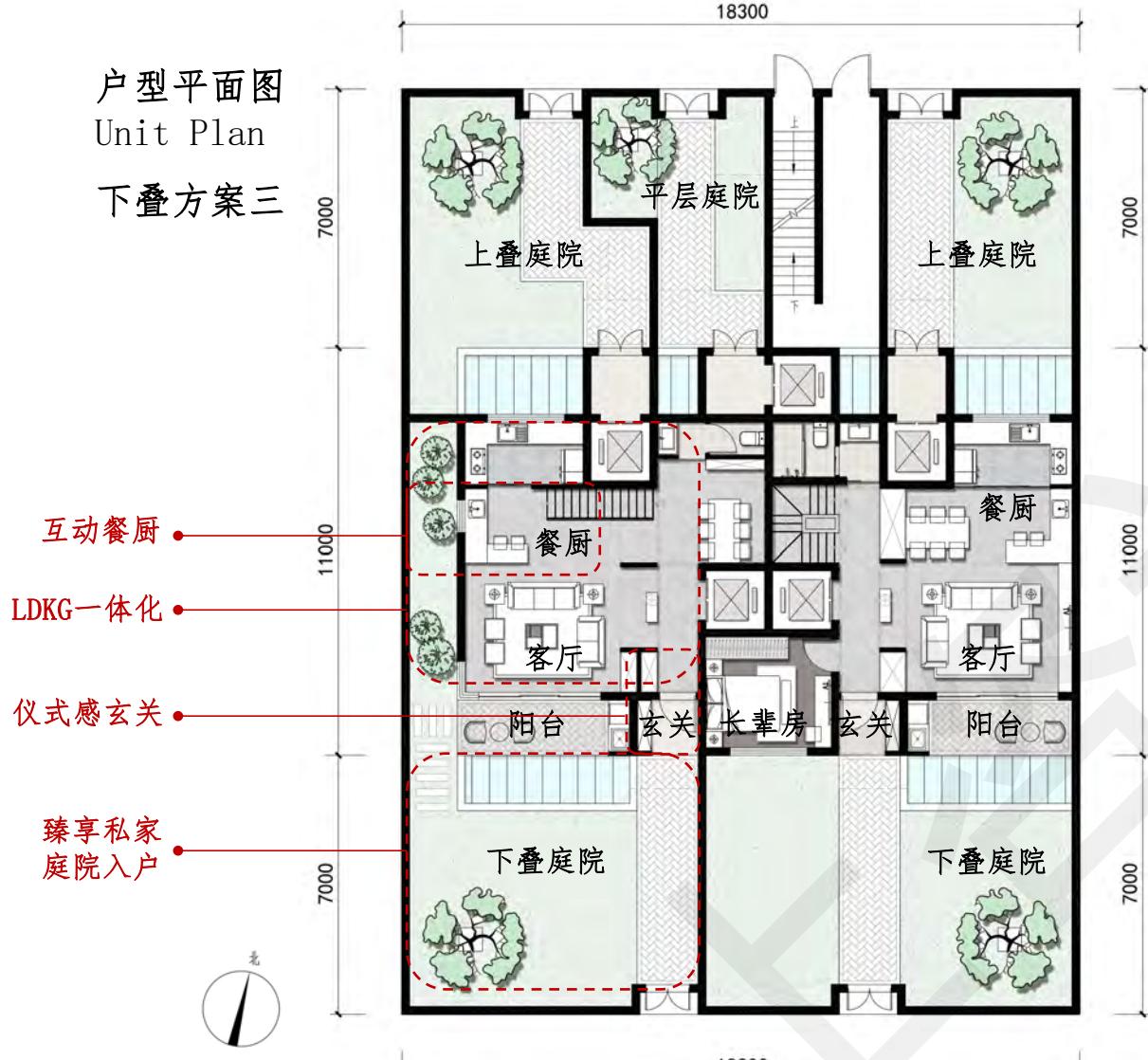
户型	户型	套型面积	得房率
144 (下叠)	3房2厅3卫	144	88.32%



# 户型平面图

Unit Plan

## 下叠方案三



户型	户型	套型面积	得房率
144 (下叠)	3房2厅3卫	144	88.32%

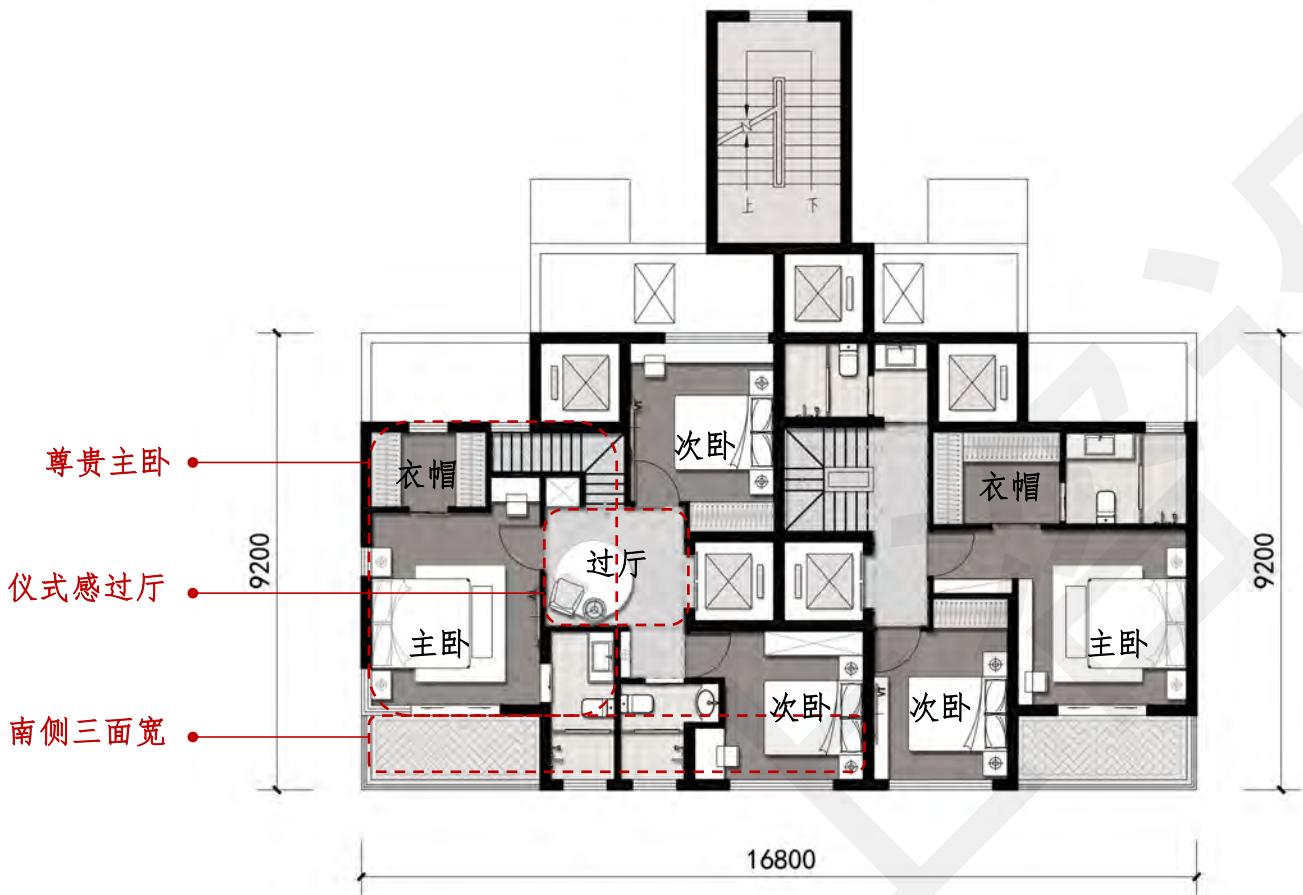


客厅意向

# 户型平面图

Unit Plan

## 下叠方案三

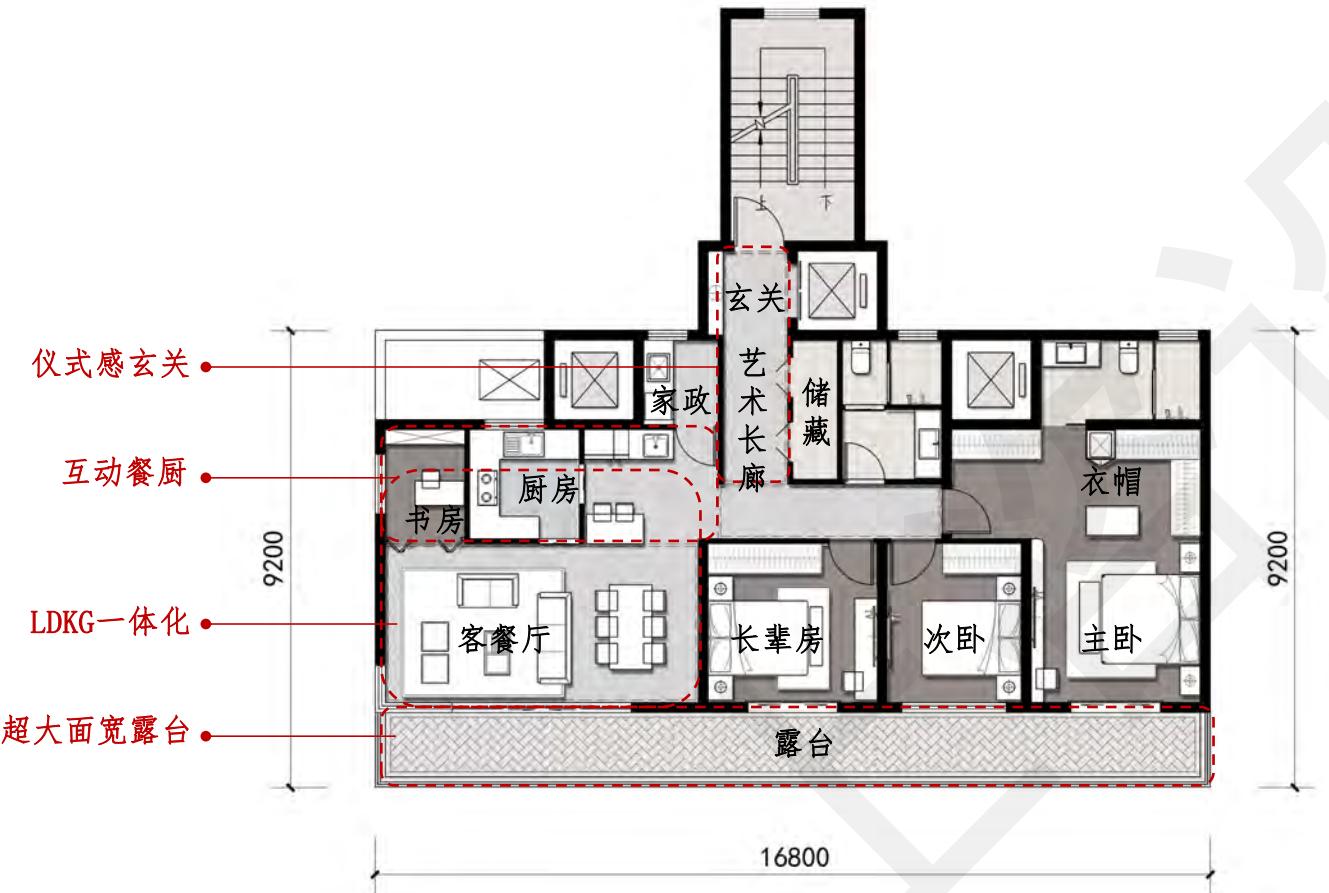


144户型 二层平面图

户型	户型	套型面积	得房率
144 (下叠)	3房2厅3卫	144	88.32%



户型平面图  
Unit Plan



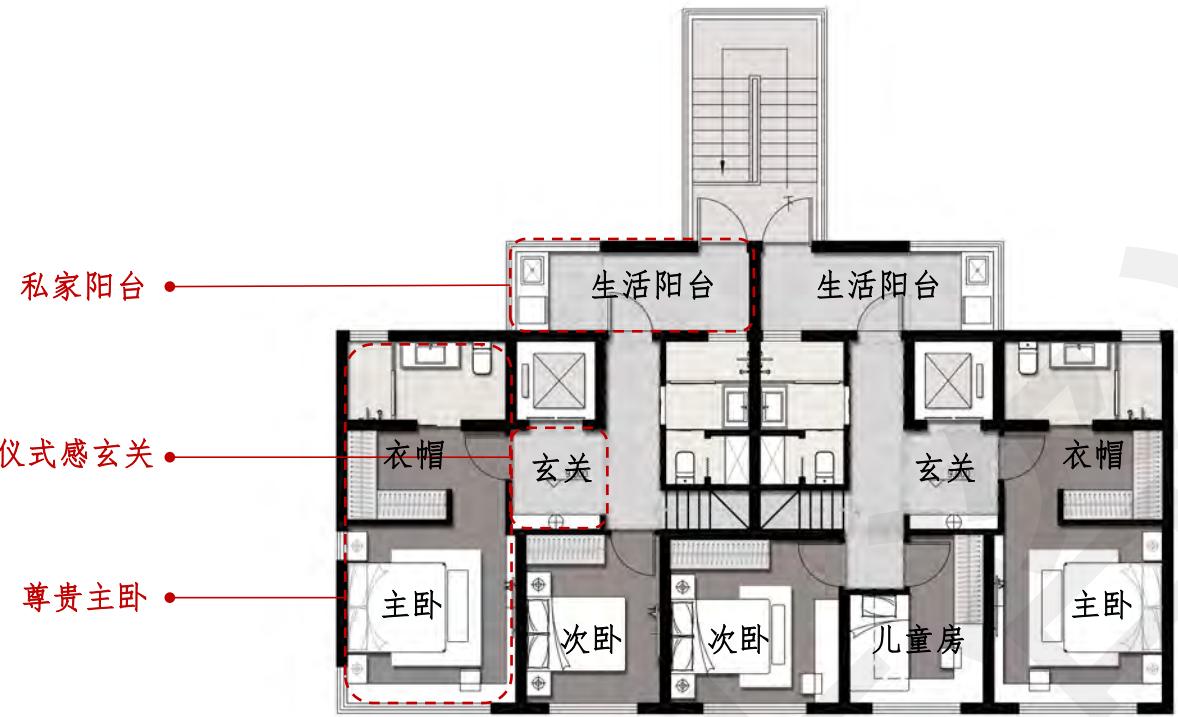
户型	户型	套型面积	得房率
144 (平层)	3房2厅2卫	144	88.32%



# 户型平面图

Unit Plan

## 上叠方案一

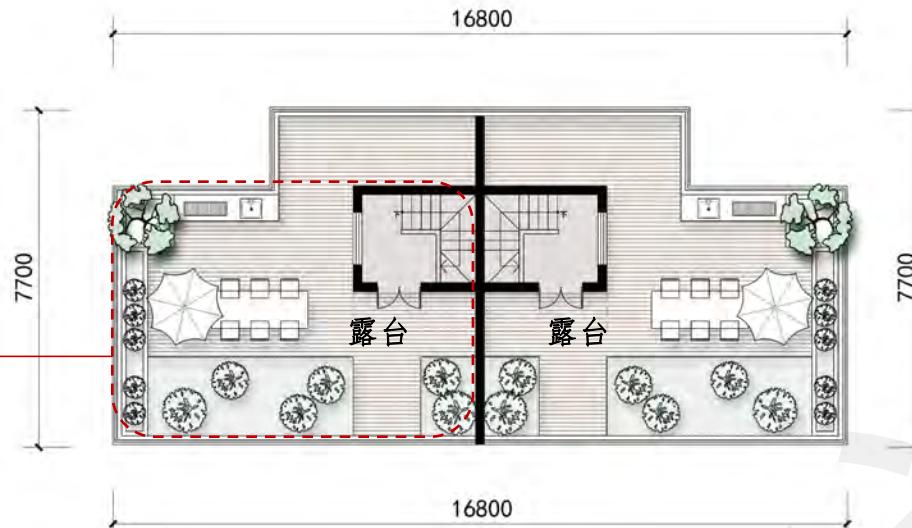


## 户型平面图

Unit Plan

### 上叠方案一

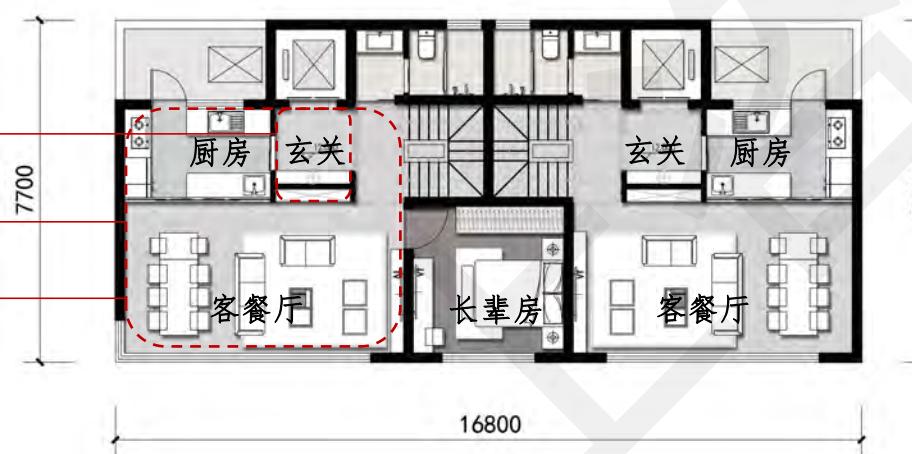
臻享私家  
屋顶露台



仪式感玄关

互动餐厨

LDKG一体化



户型	户型	套型面积	得房率
144 (上叠)	3房2厅3卫	144	88.32%

# 户型平面图

Unit Plan

## 上叠方案二



户型	户型	套型面积	得房率
144 (上叠)	3房2厅3卫	144	88.32%



主卫意向



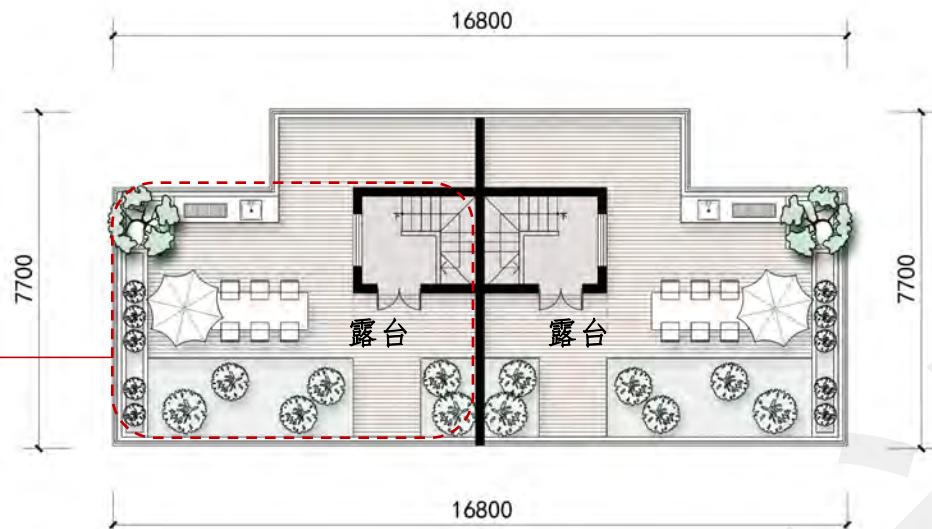
卧室意向

## 户型平面图

Unit Plan

### 上叠方案二

臻享私家  
屋顶露台



仪式感玄关

互动餐厨

LDKG一体化



屋顶意向

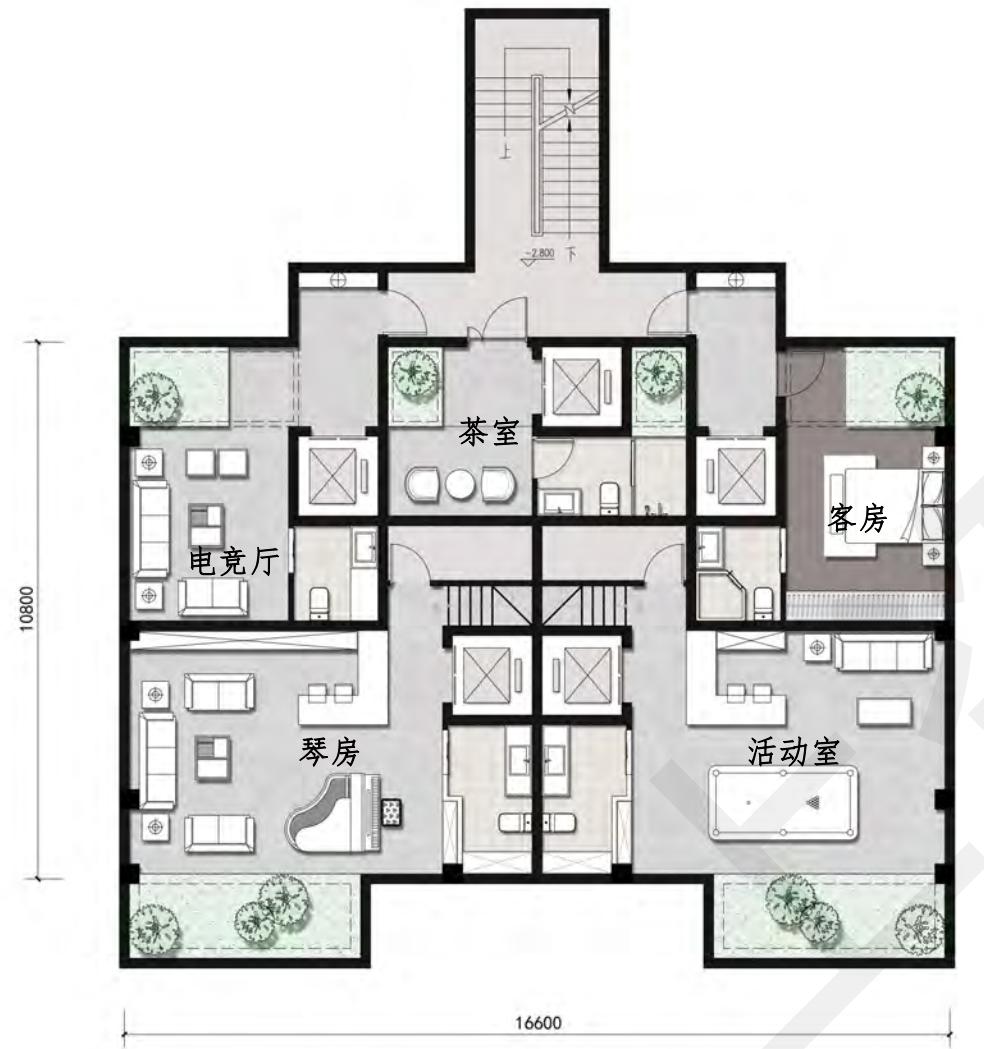


客餐厅意向

户型	户型	套型面积	得房率
144 (上叠)	3房2厅3卫	144	88.32%

户型平面图 (144叠拼地下赠送)

Unit Plan



144户型 夹层赠送平面图



卧室意向



卫生间意向



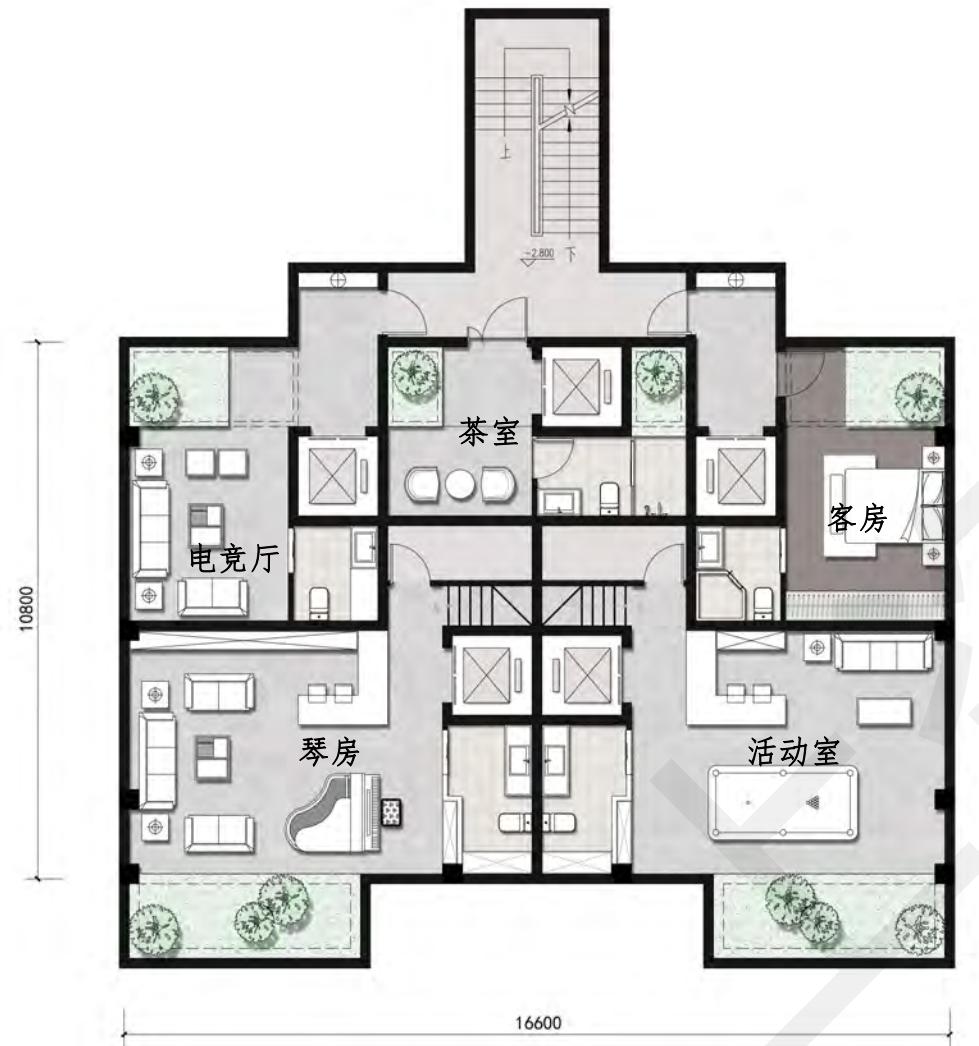
茶室意向



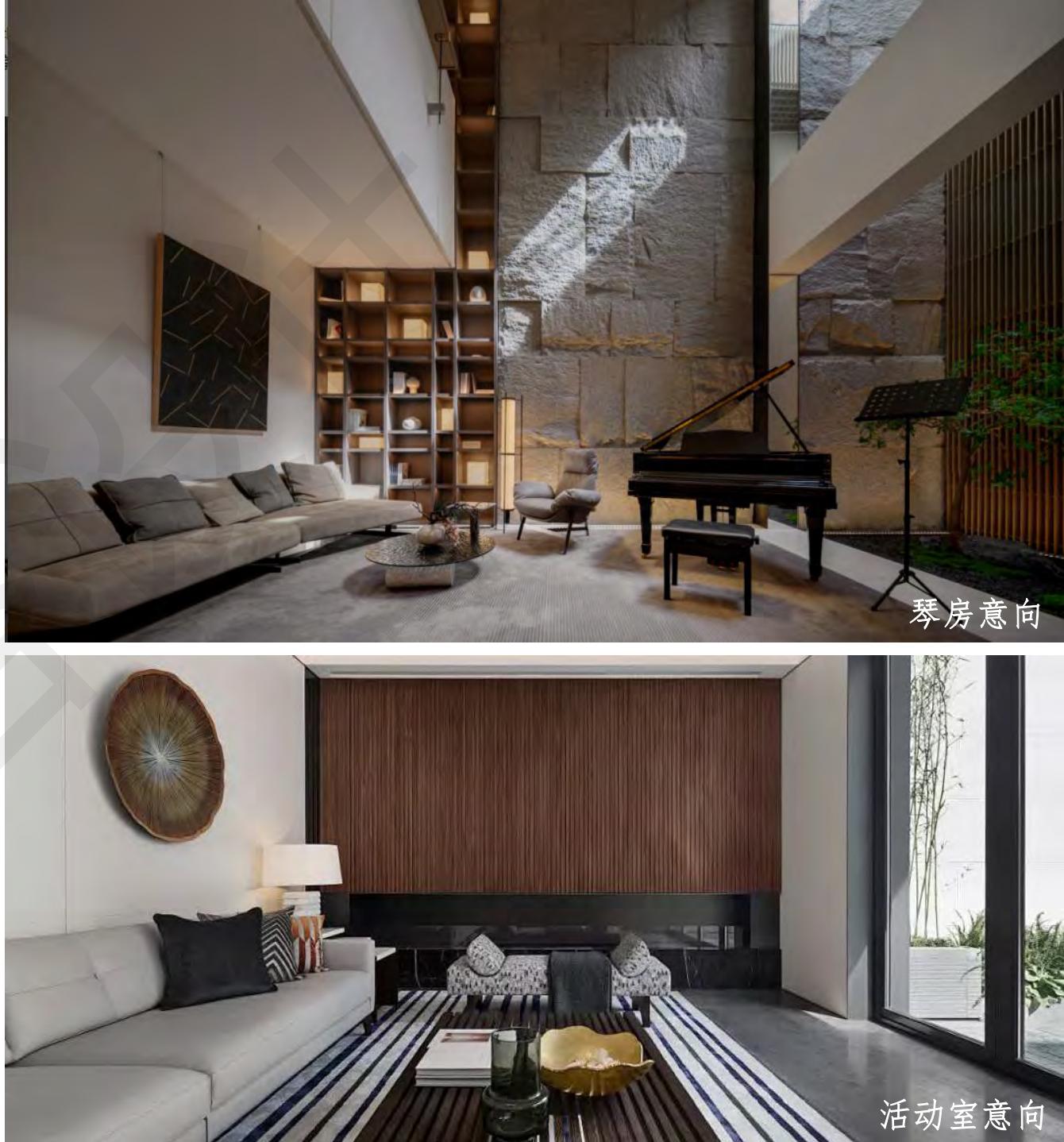
活动室意向

户型平面图 (144叠拼地下赠送)

Unit Plan



144户型 夹层赠送平面图



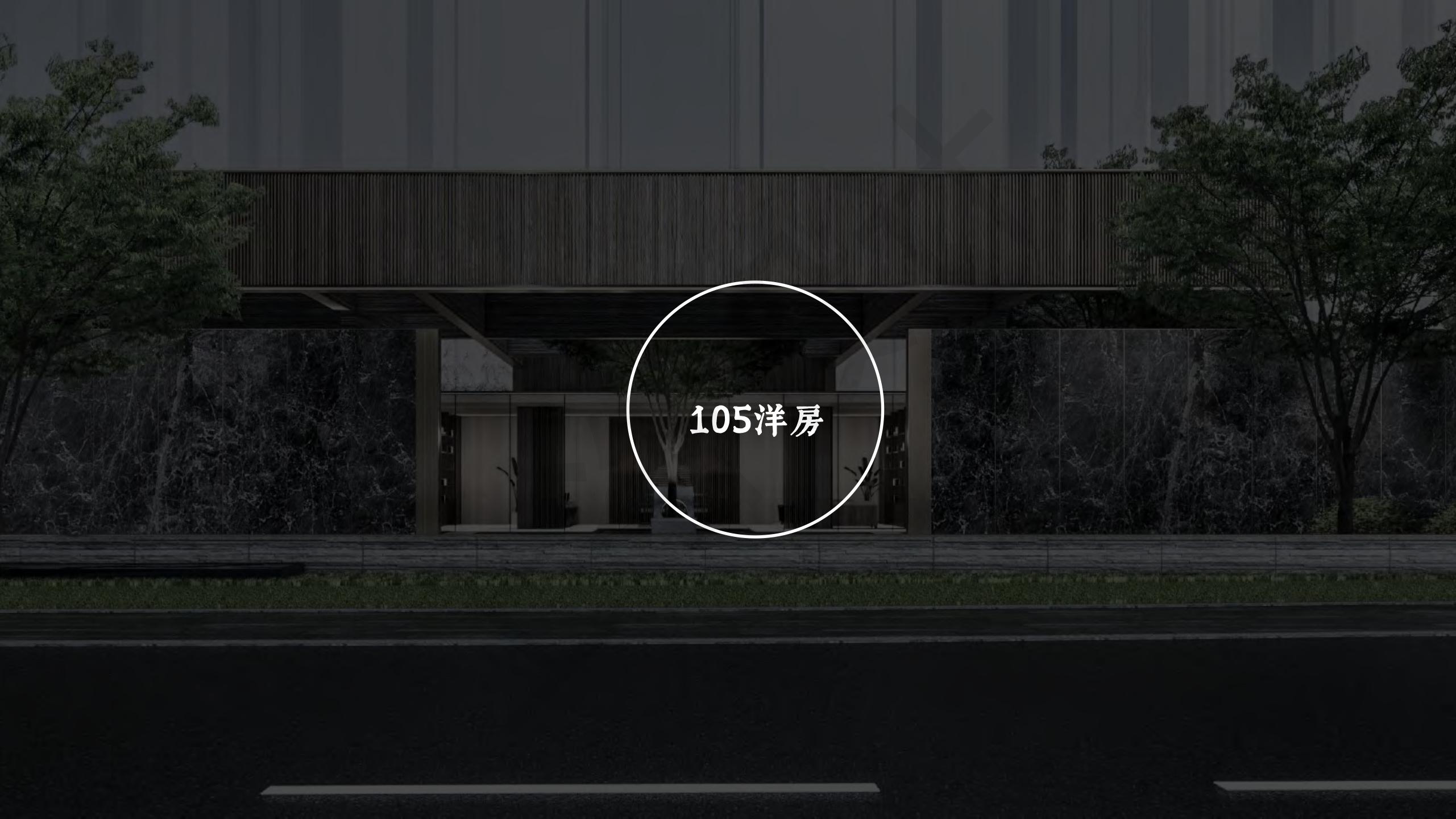
活动室意向

户型平面图 (144叠拼地下赠送)

Unit Plan



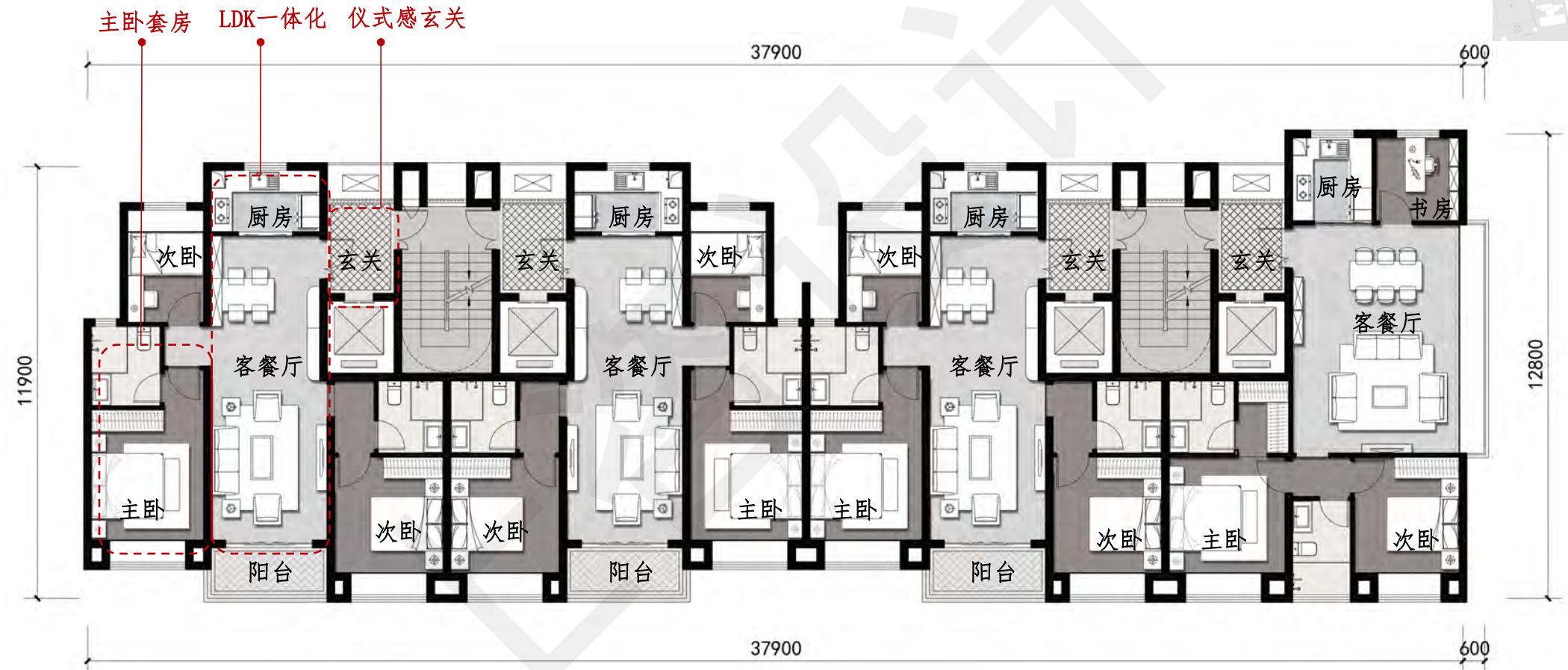
私家车库意向



105洋房

# 户型平面图(105+105+105+105端厅)

Unit Plan



105户型 标准层平面图

户型	户型	套型面积	得房率
105 (洋房)	3房2厅2卫	105	85.01%

# 户型平面图(105+105+85+125端厅)

Unit Plan



105户型 标准层平面图

户型	户型	套型面积	得房率
105 (洋房)	3房2厅2卫	105	85.01%

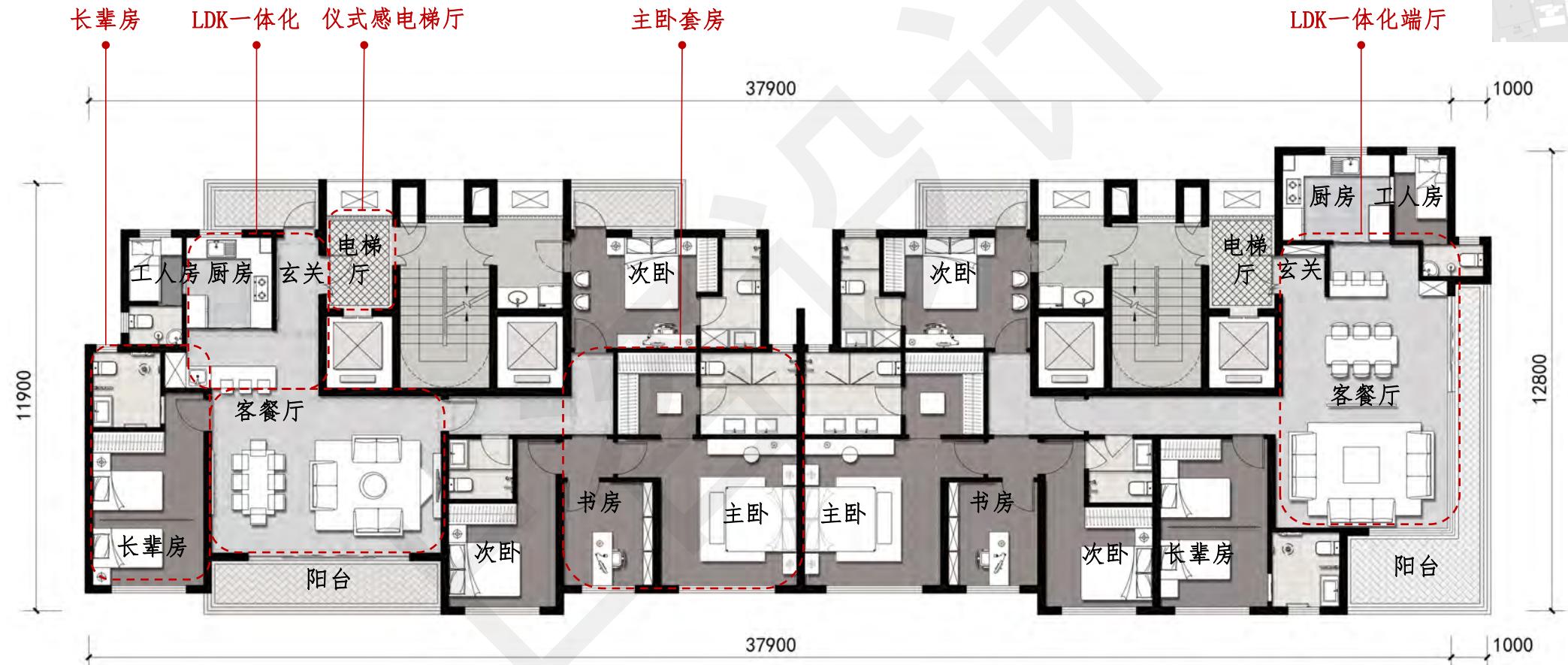


200洋房  
三代同堂

从0、30、60到20、50、80伴随成长的可变户型

# 户型平面图(顶层端厅户型200加长辈房)

Unit Plan



200户型 顶层平面图

户型	户型	套型面积	得房率
200 (洋房)	4房2厅4卫	200	85.01%

# 户型平面图(顶层端厅200户型)

Unit Plan



200户型 顶层平面图

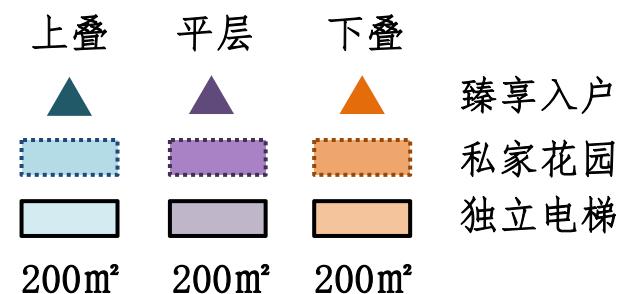
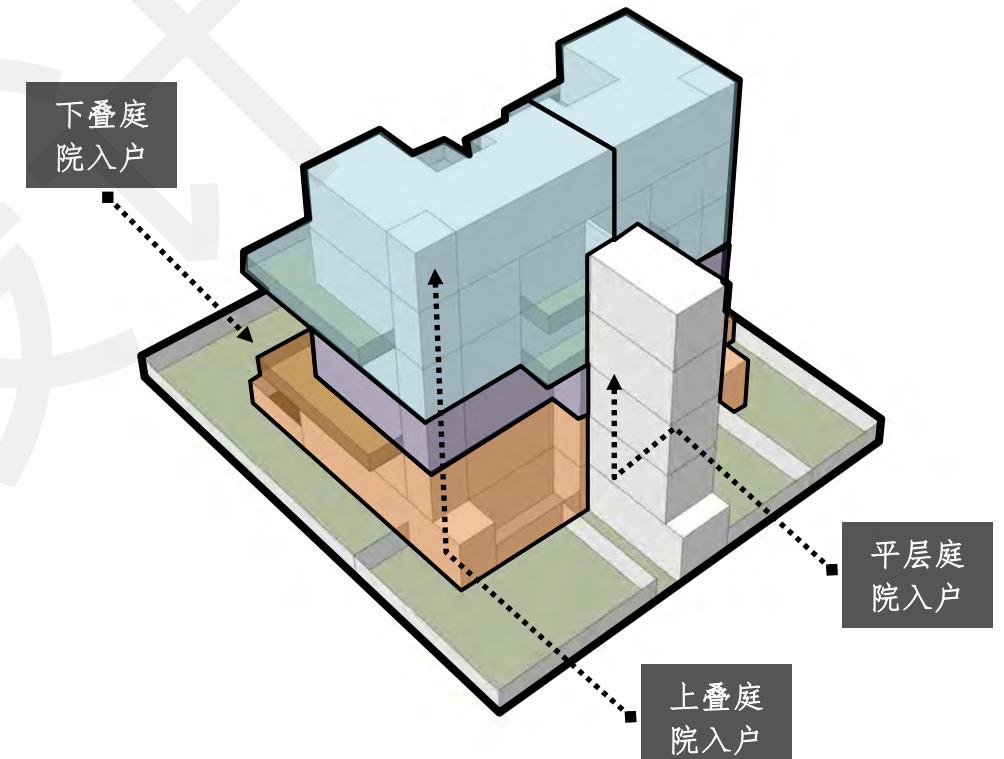
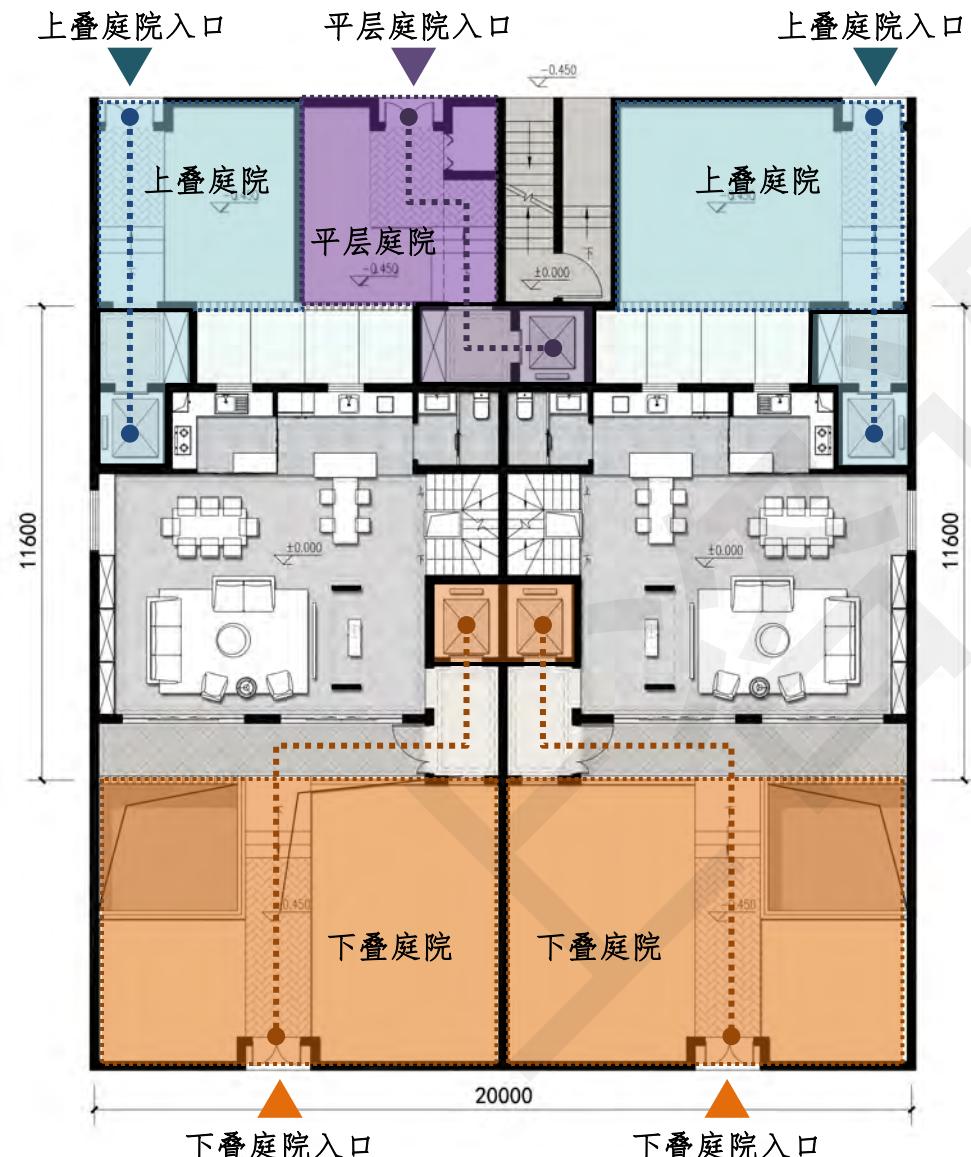
户型	户型	套型面积	得房率
200 (洋房)	4房2厅4卫	200	85.01%



200叠拼

## 户型分析——叠墅入户分析

### Unit Analysis



# 户型平面图

Unit Plan

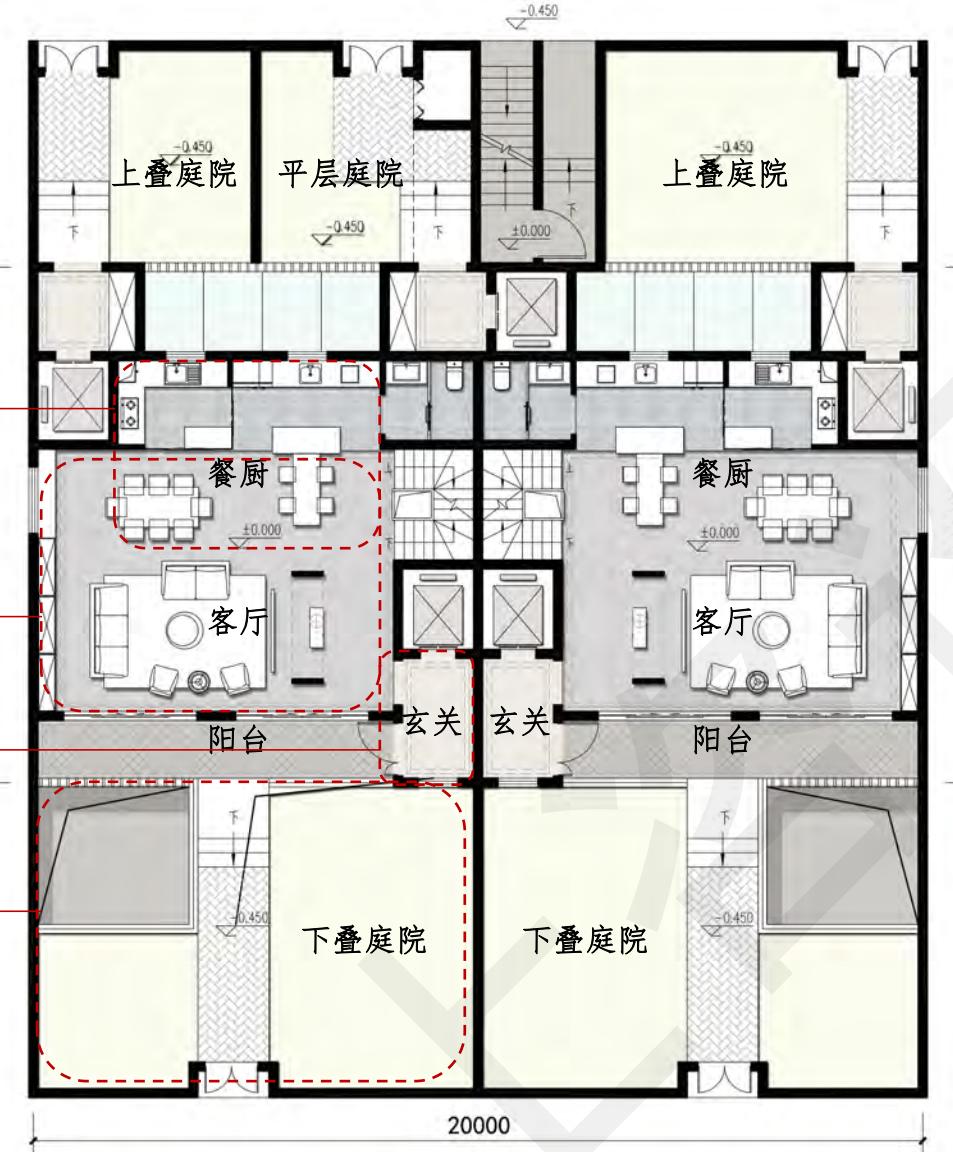
200方案一

互动餐厨

LDKG一体化

仪式感玄关

臻享私家  
庭院入户



200户型 一层平面图

户型	户型	套型面积	得房率
200 (下叠)	4房2厅4卫	200	89.05%



## 户型平面图 (200叠拼)

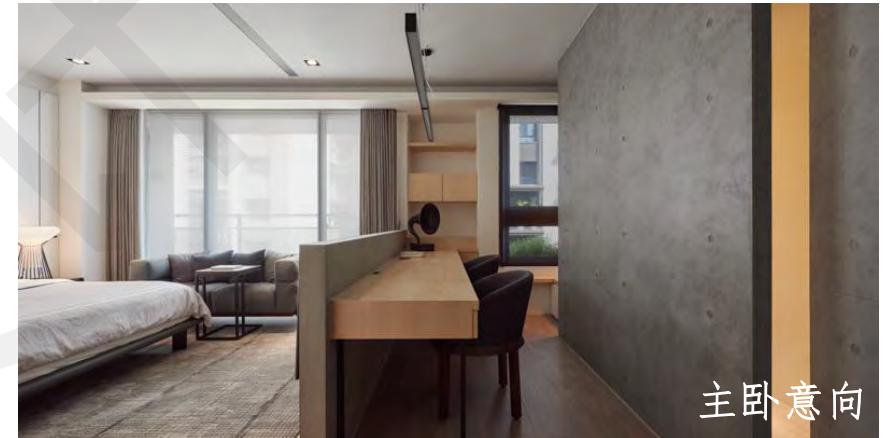
## Unit Plan

200方案一



## 200户型 二层平面图

户型	户型	套型面积	得房率
200 (下叠)	4房2厅4卫	200	89.05%



主卧意向



## 衣帽间意向

# 户型平面图 (200叠拼)

Unit Plan

200方案一

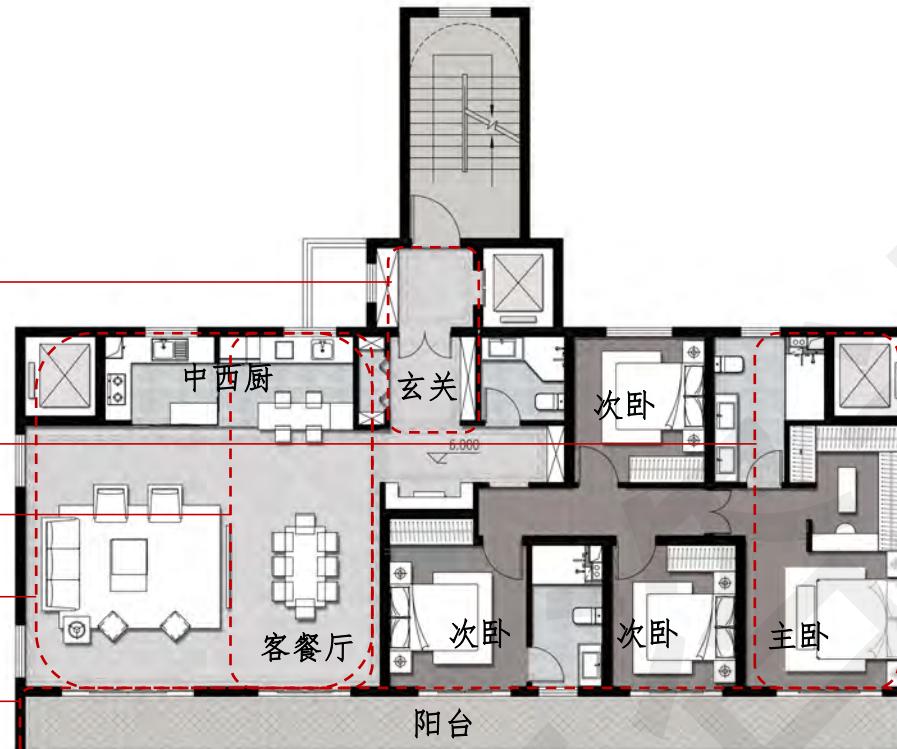
私家玄关入户

尊贵主卧

互动餐厨

LDKG一体化

超大面宽阳台



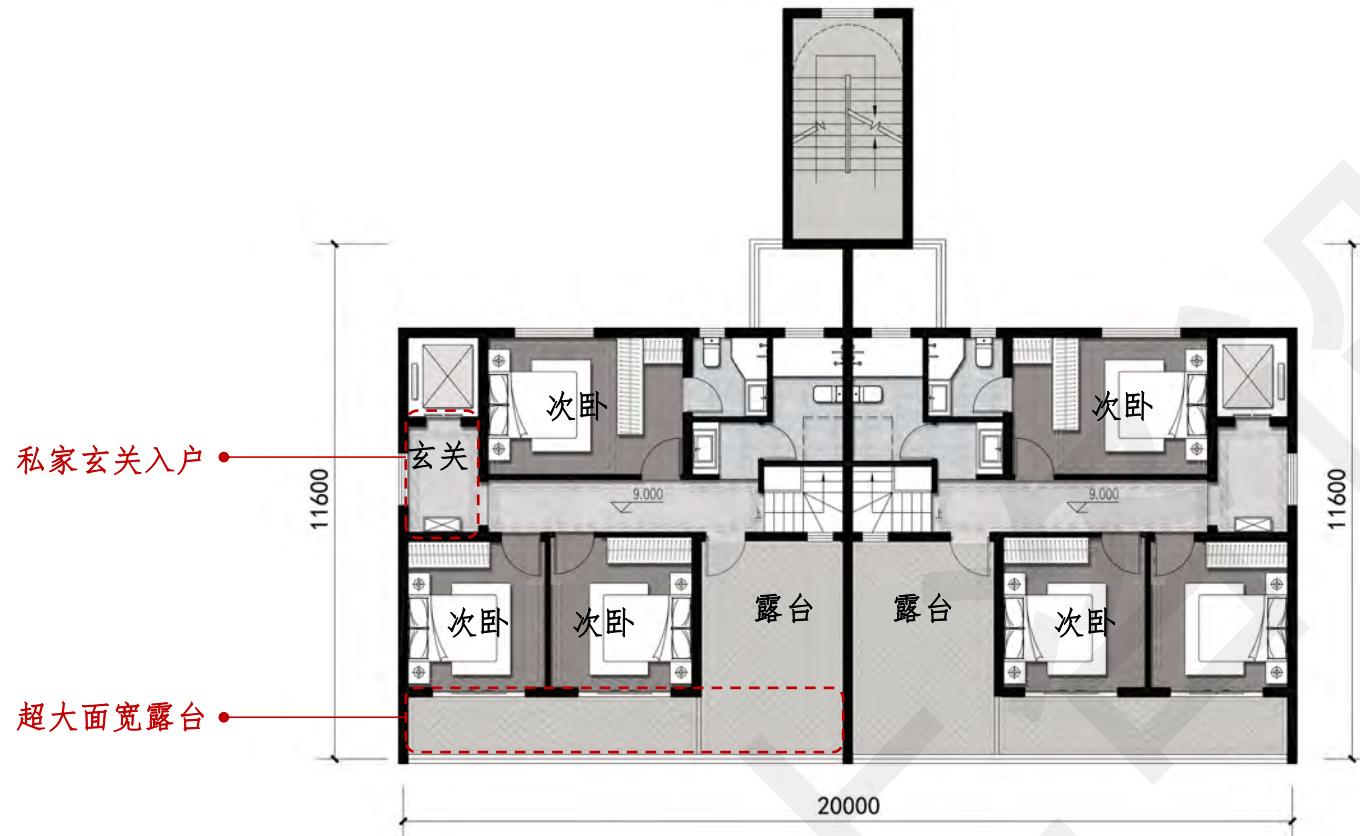
200户型 三层平面图

户型	户型	套型面积	得房率
200 (平层)	4房2厅3卫	200	89.05%



## 户型平面图 (200叠拼)

Unit Plan



200户型 四层平面图

户型	户型	套型面积	得房率
200 (上叠)	4房2厅3卫	200	89.05%



卧室意向



露台意向

# 户型平面图 (200叠拼)

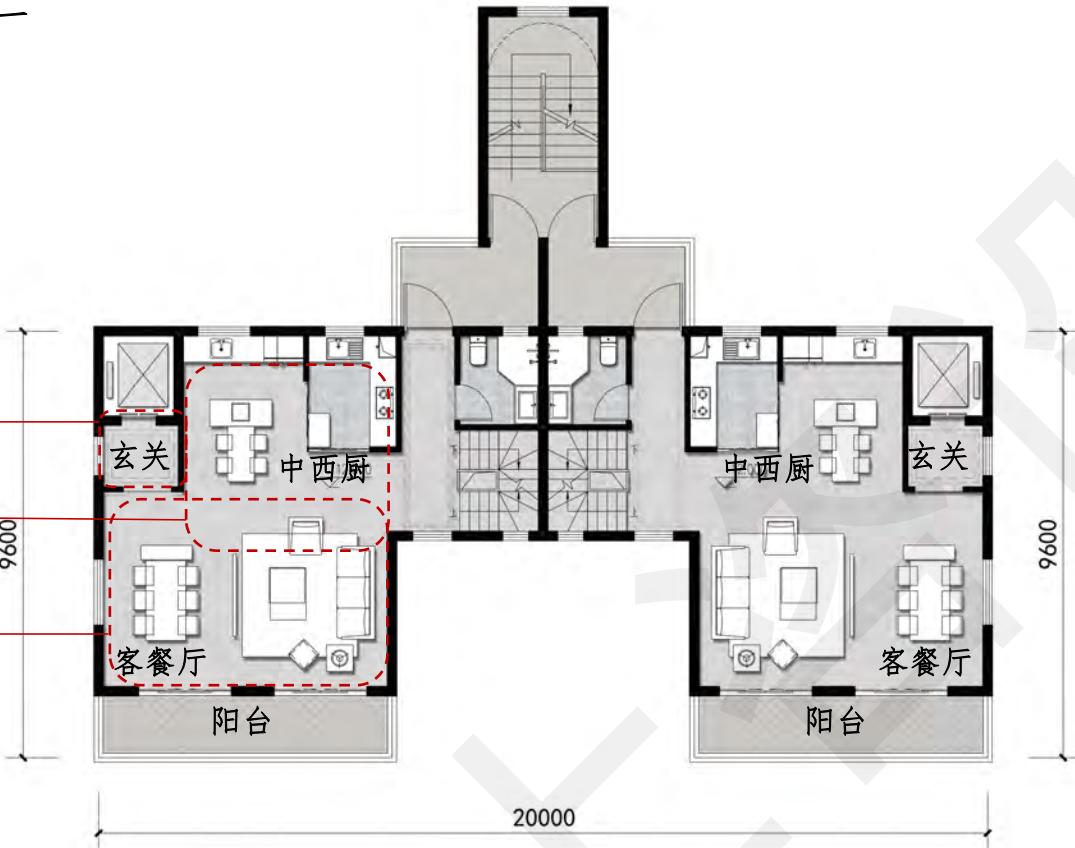
Unit Plan

200方案一

私家玄关入户

互动餐厨

LDKG一体化



200户型 五层平面图

户型	户型	套型面积	得房率
200 (上叠)	4房2厅3卫	200	89.05%



阳台意向

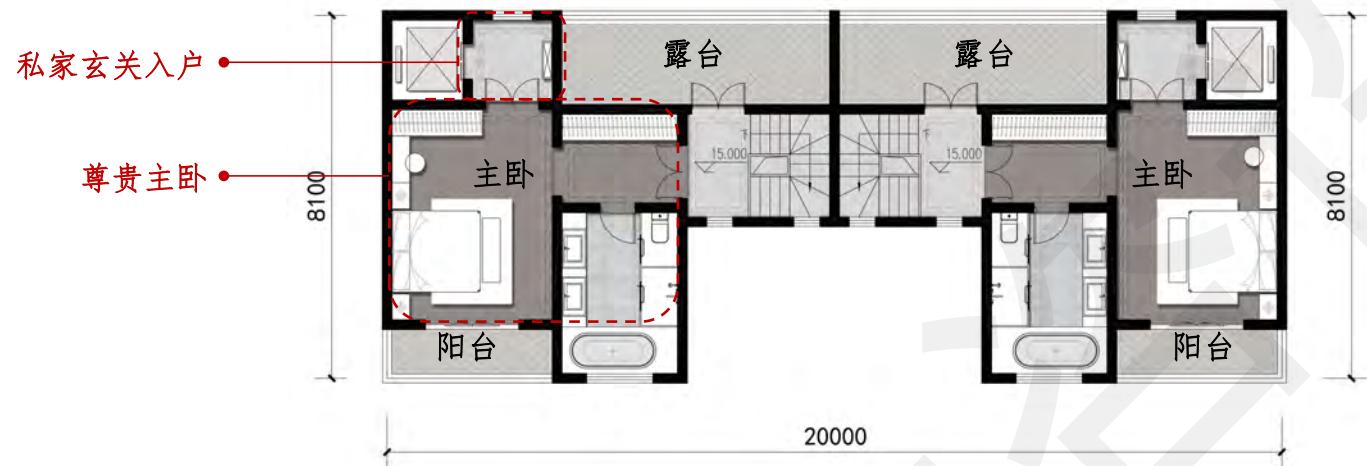


西厨意向

# 户型平面图 (200叠拼)

Unit Plan

200方案一

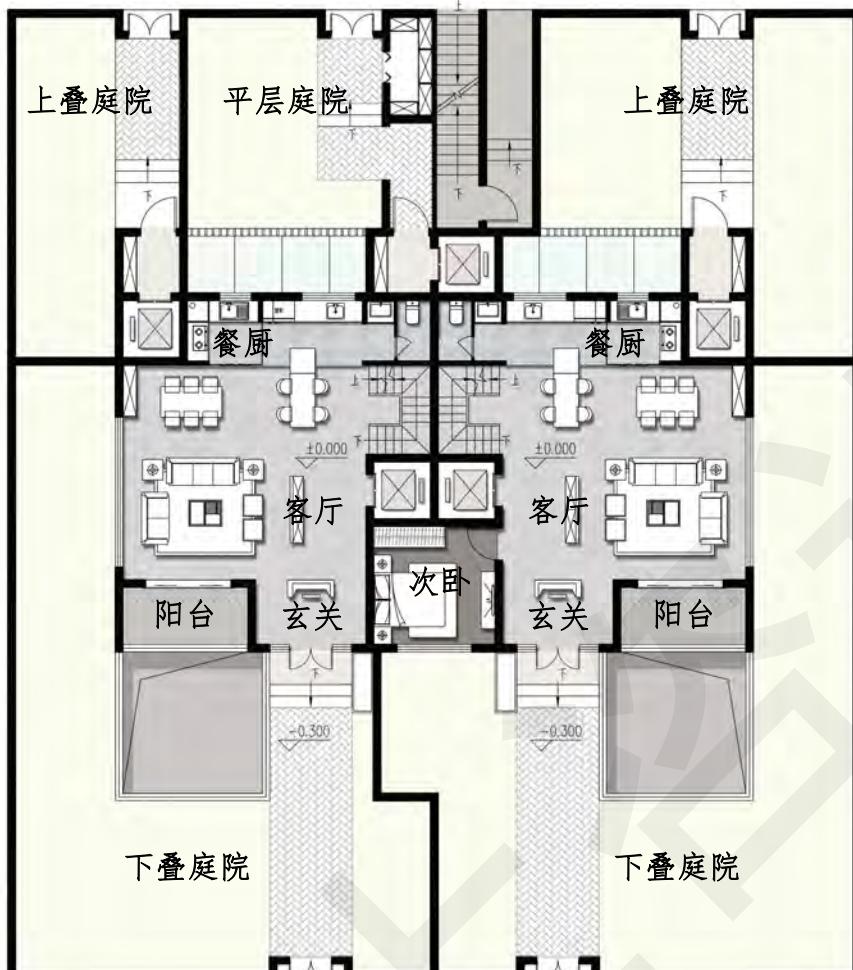


200户型 六层平面图

户型	户型	套型面积	得房率
200 (上叠)	4房2厅3卫	200	89.05%

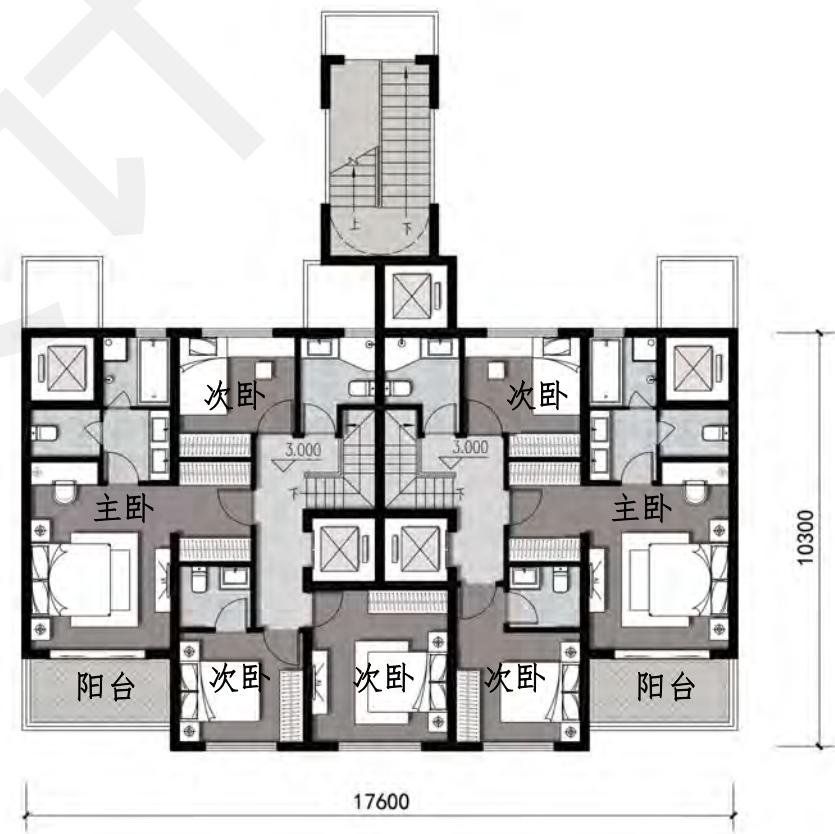


户型平面图  
Unit Plan  
200方案二



200户型 一层平面图

户型	户型	套型面积	得房率
200 (下叠)	4房2厅4卫	200	89.05%



200户型 二层平面图

户型	户型	套型面积	得房率
200 (上叠)	4房2厅3卫	200	89.05%

# 户型平面图 (200叠拼)

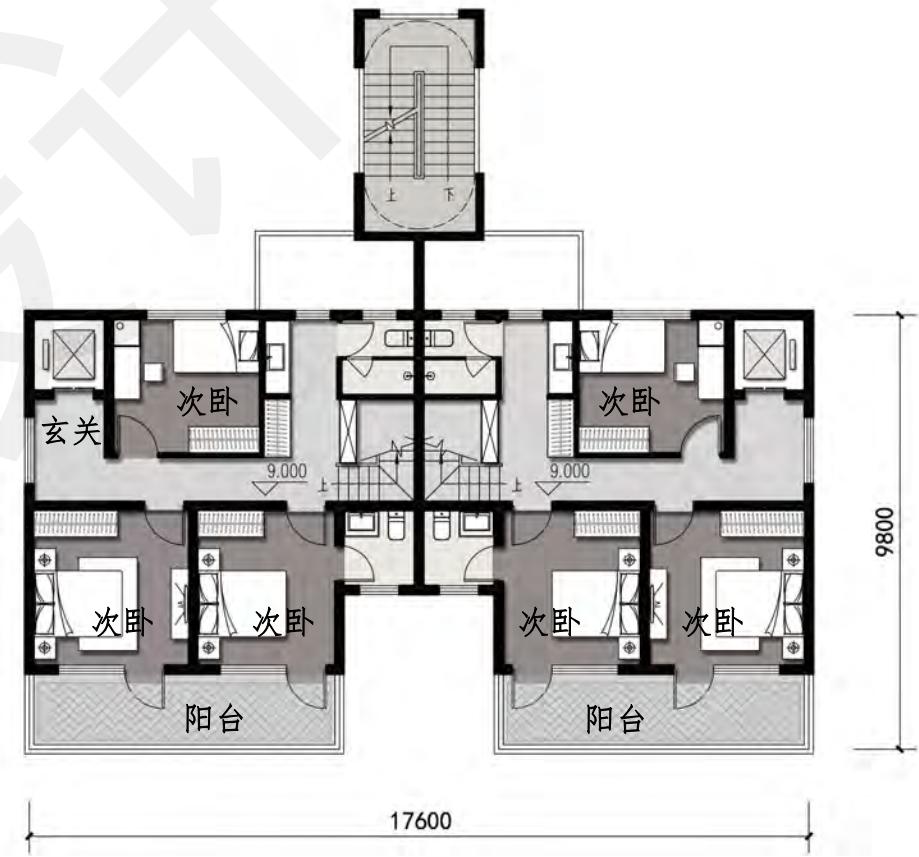
Unit Plan

200方案二



200户型 三层平面图

户型	户型	套型面积	得房率
200 (平层)	4房2厅3卫	200	89.05%



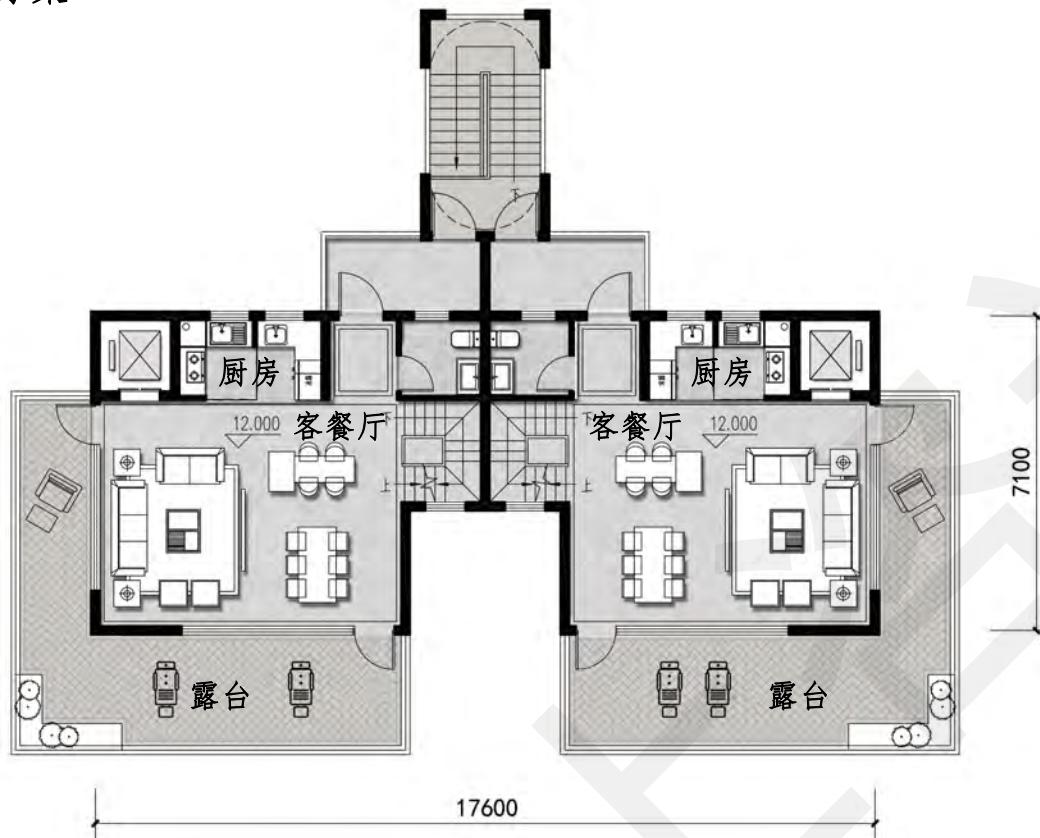
200户型 四层平面图

户型	户型	套型面积	得房率
200 (上叠)	4房2厅3卫	200	89.05%

# 户型平面图 (200叠拼)

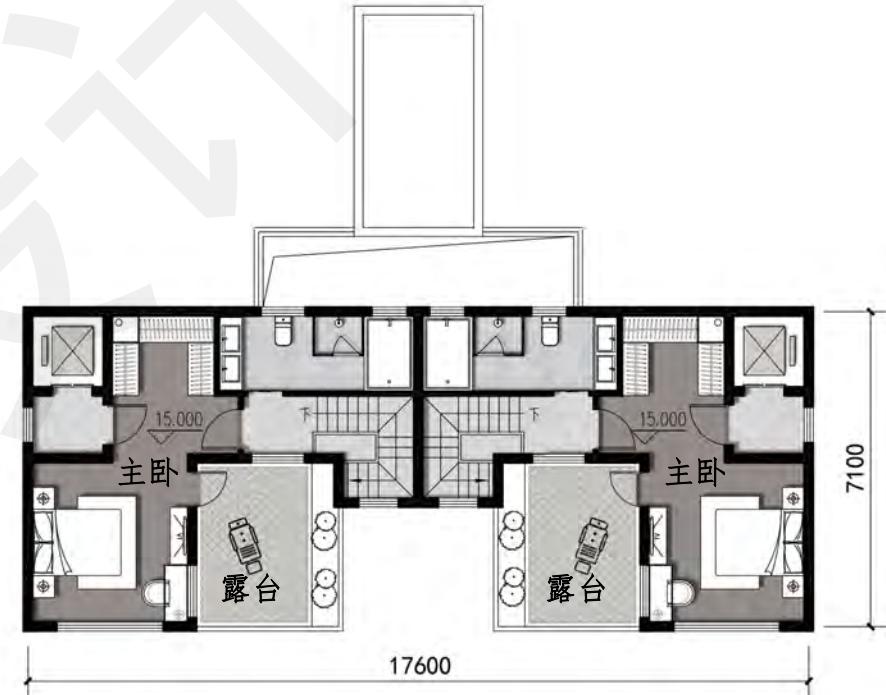
Unit Plan

200方案二



200户型 五层平面图

户型	户型	套型面积	得房率
200 (上叠)	4房2厅3卫	200	89.05%

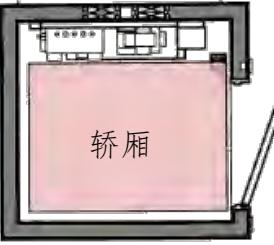
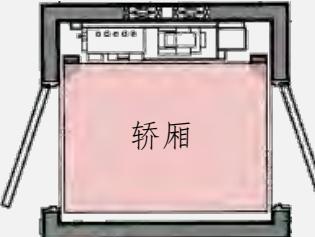
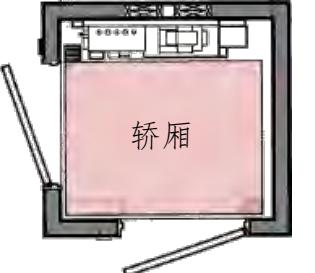


200户型 六层平面图

户型	户型	套型面积	得房率
200 (上叠)	4房2厅3卫	200	89.05%

## 家用电梯选型

Elevator selection

电梯图示	出入方式	荷载 (人数)	轿厢尺寸	井道尺寸	额定速度
	同侧出入				
	贯通出入	144房型: 250-320kg (3-4人)  200房型: 400kg (5人)	900x1100 (144房型)  1100x1100 (200房型)	1610x1430 (144房型)  1760x1400 (200房型)	0.3-0.4 m/s
	90d° 出入				



(家用) 多角度开门电梯

地庫  
陸

# 地库设计—停车分析

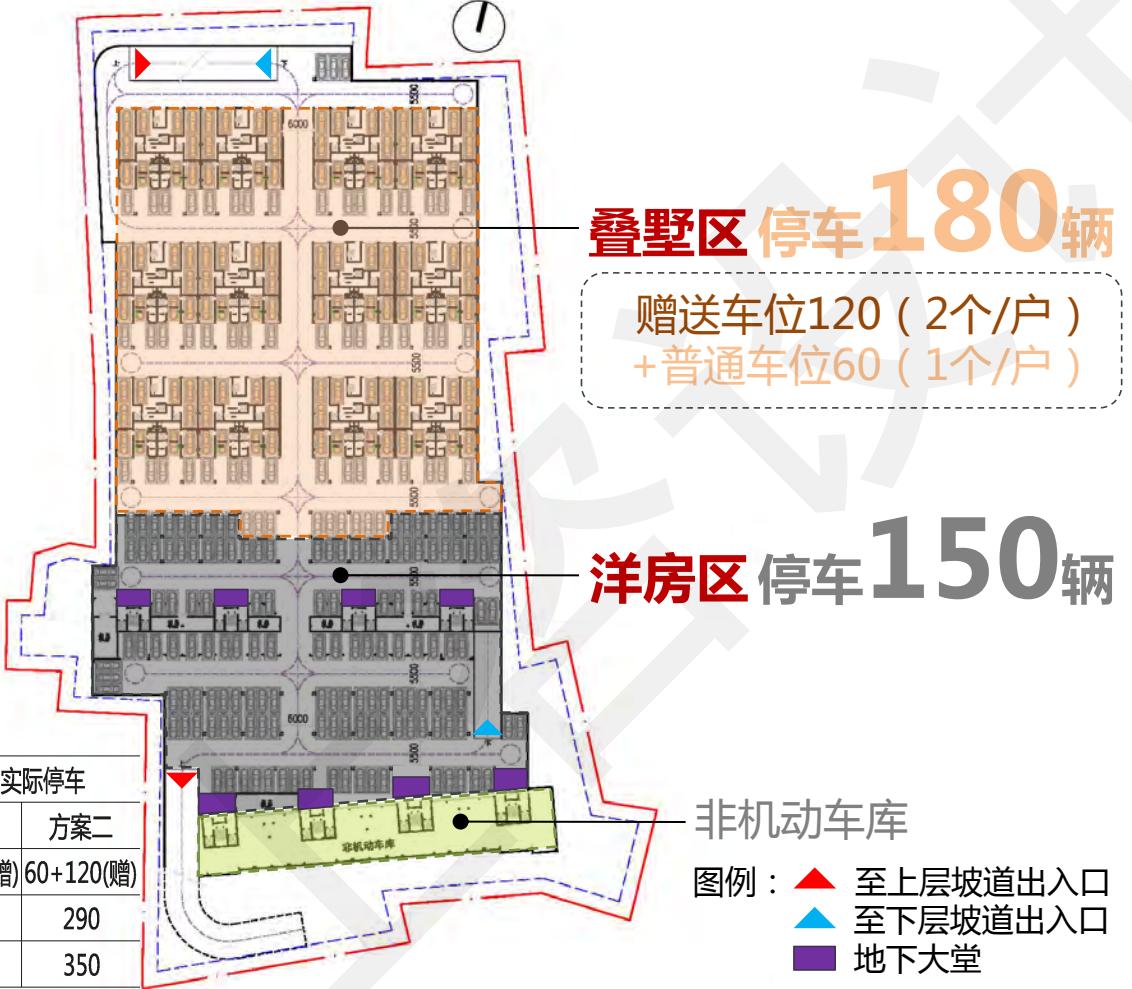
Parking Analysis Of Basement Design

## B1层

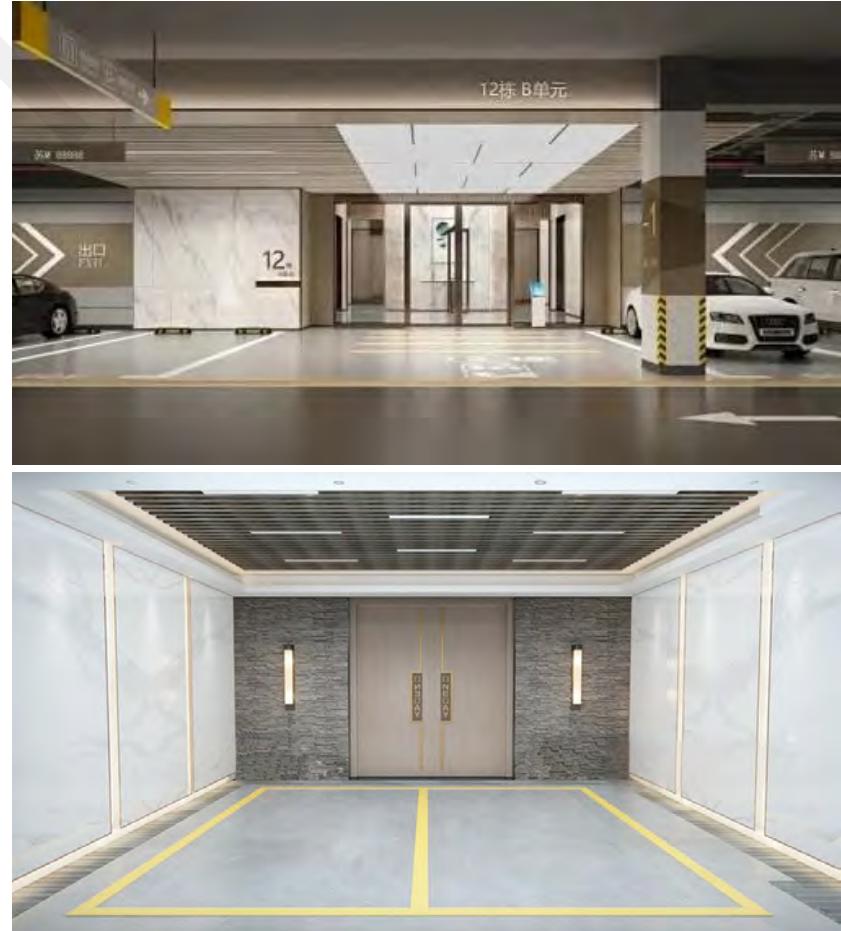
本层停车 **210**辆  
( 赠送车位不计入 )

停车位指标：

户型类别	户数(户)	停车指标		应配置停车数		项目实际停车	
		二类区	三类区	二类区	三类区	方案一	方案二
144叠墅	60	1.4	1.6	84	96	60+120(赠)	60+120(赠)
105洋房	126	1.2	1.3	152	164	440	290
合计	186			236	260	500	350



▼ 洋房地库入口大堂示意



▲ 叠墅赠送套内车位示意

本层建筑面积：11800平米  
另有叠墅地下夹层建筑面积：2800平米

## 地库设计—停车分析

Parking Analysis Of Basement Design

### B2层 方案一

本层停车 **290** 辆

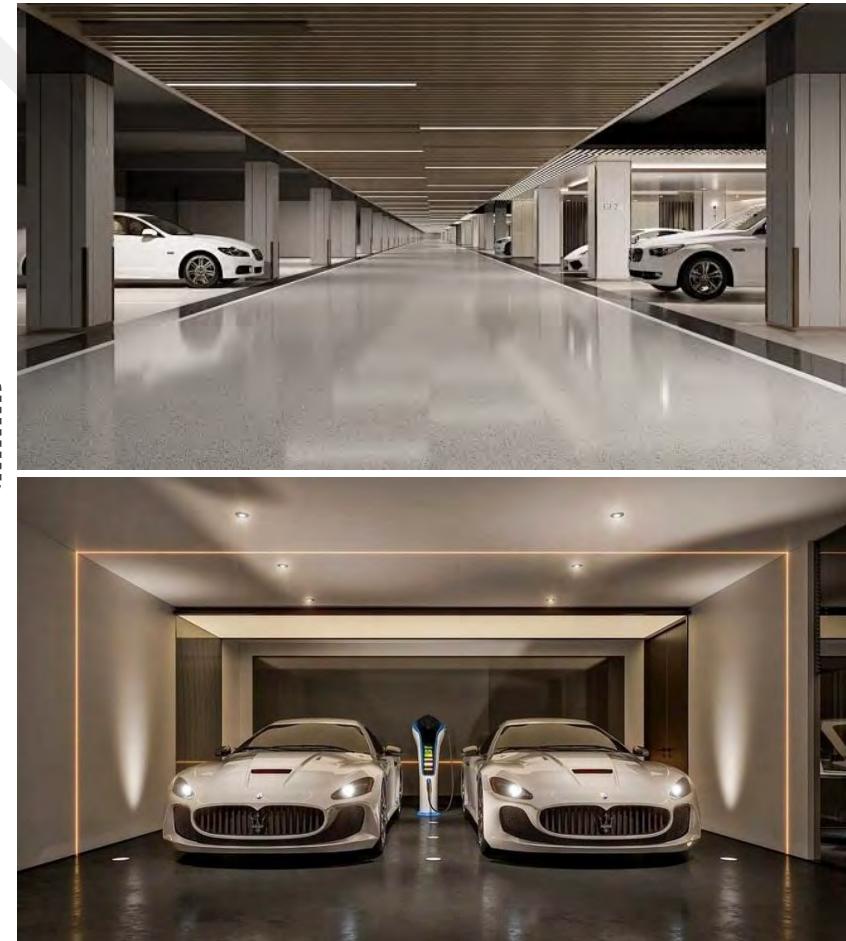
方案一  
地库总停车 **500** 辆

项目内停车 **240** 辆

子母车位72 (1.5倍计入)  
+普通车位 132

项目外停车 **50** 辆

图例：  
▲ 至上层坡道出入口  
▲ 至下层坡道出入口  
■ 地下车库



本层建筑面积：11000平米 地下总建筑面积：25600平米  
单车位指标：38平米/车位

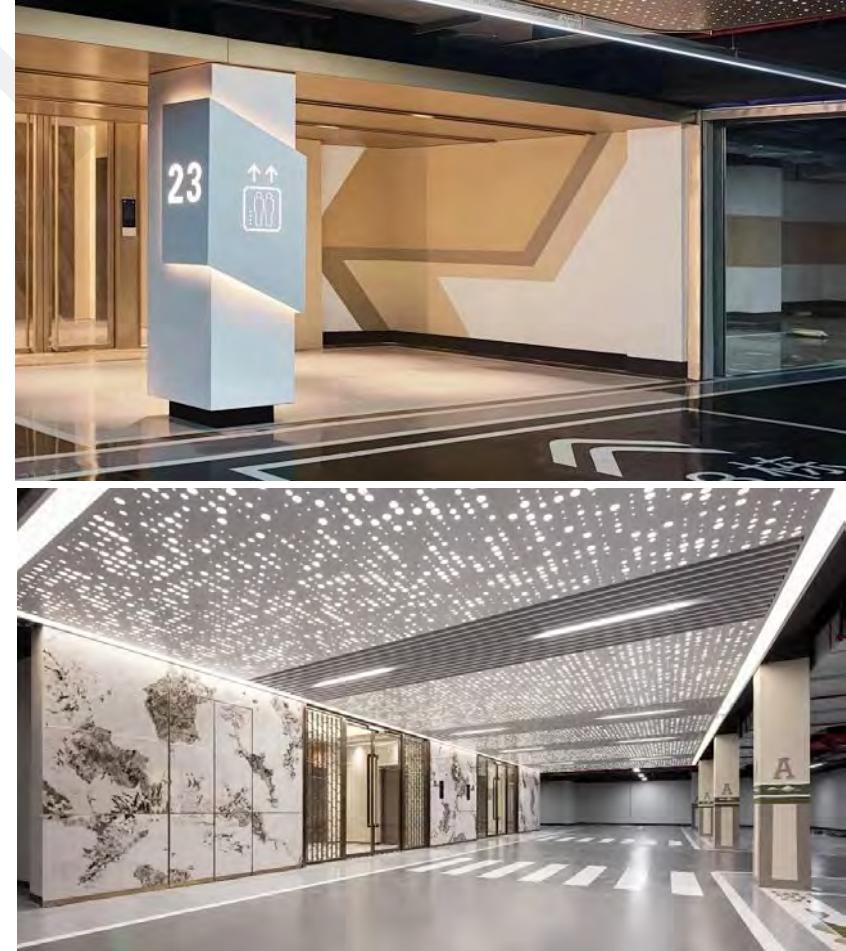
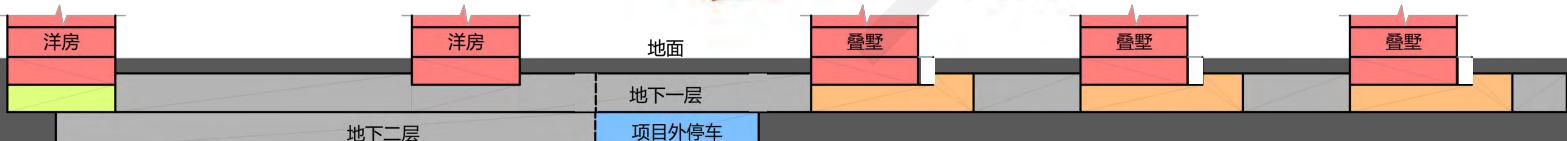
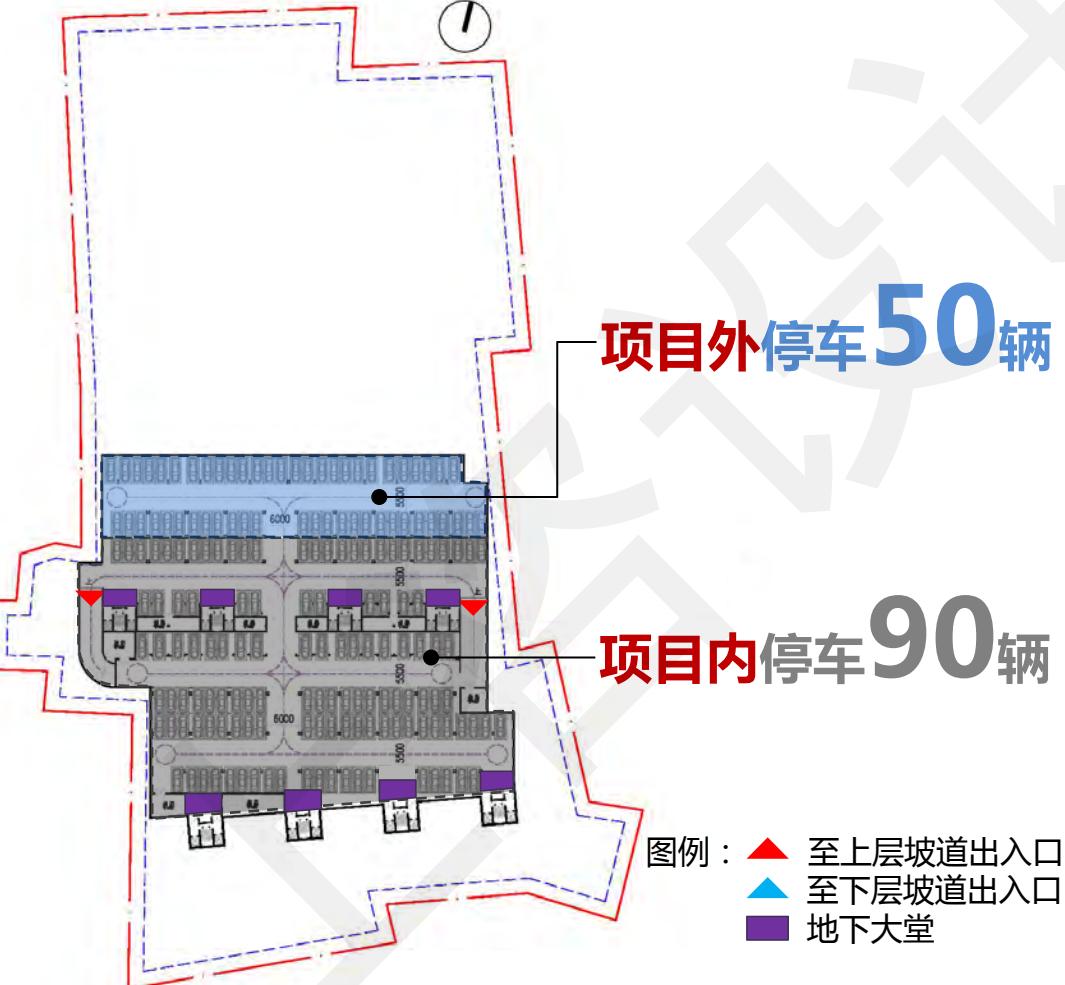
## 地库设计—停车分析

Parking Analysis Of Basement Design

### B2层 方案二

本层停车 140辆

方案二  
地库总停车 350辆



▼地库引导标识效果示意

本层建筑面积：5600平米 地下总建筑面积：20200平米  
单车位指标：39平米/车位

地下车库——阳光地库  
Underground Garage



车库庭院，阳光地库，空气流通



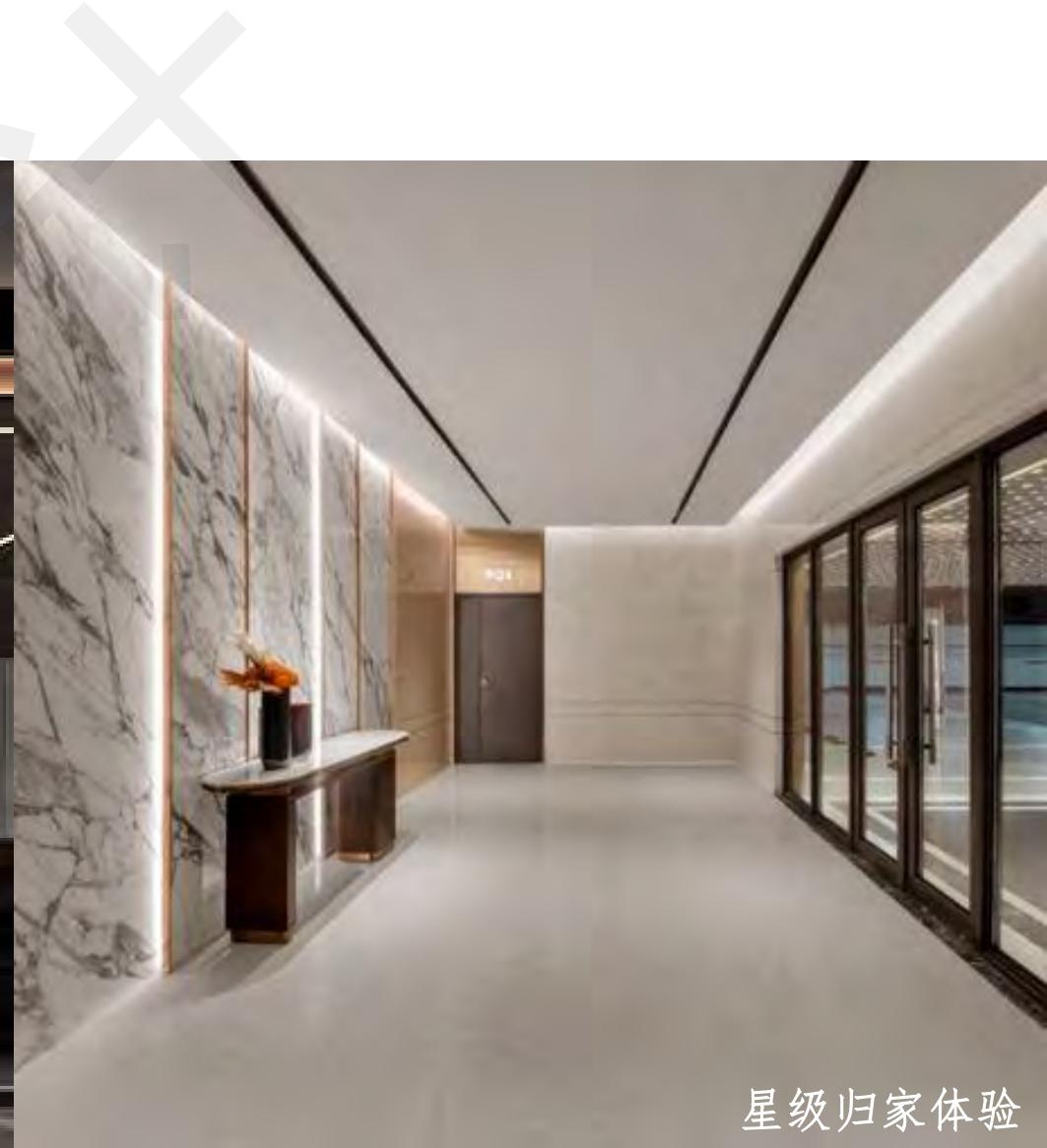
地下私家庭院

地下车库——地库坡道  
Underground Garage

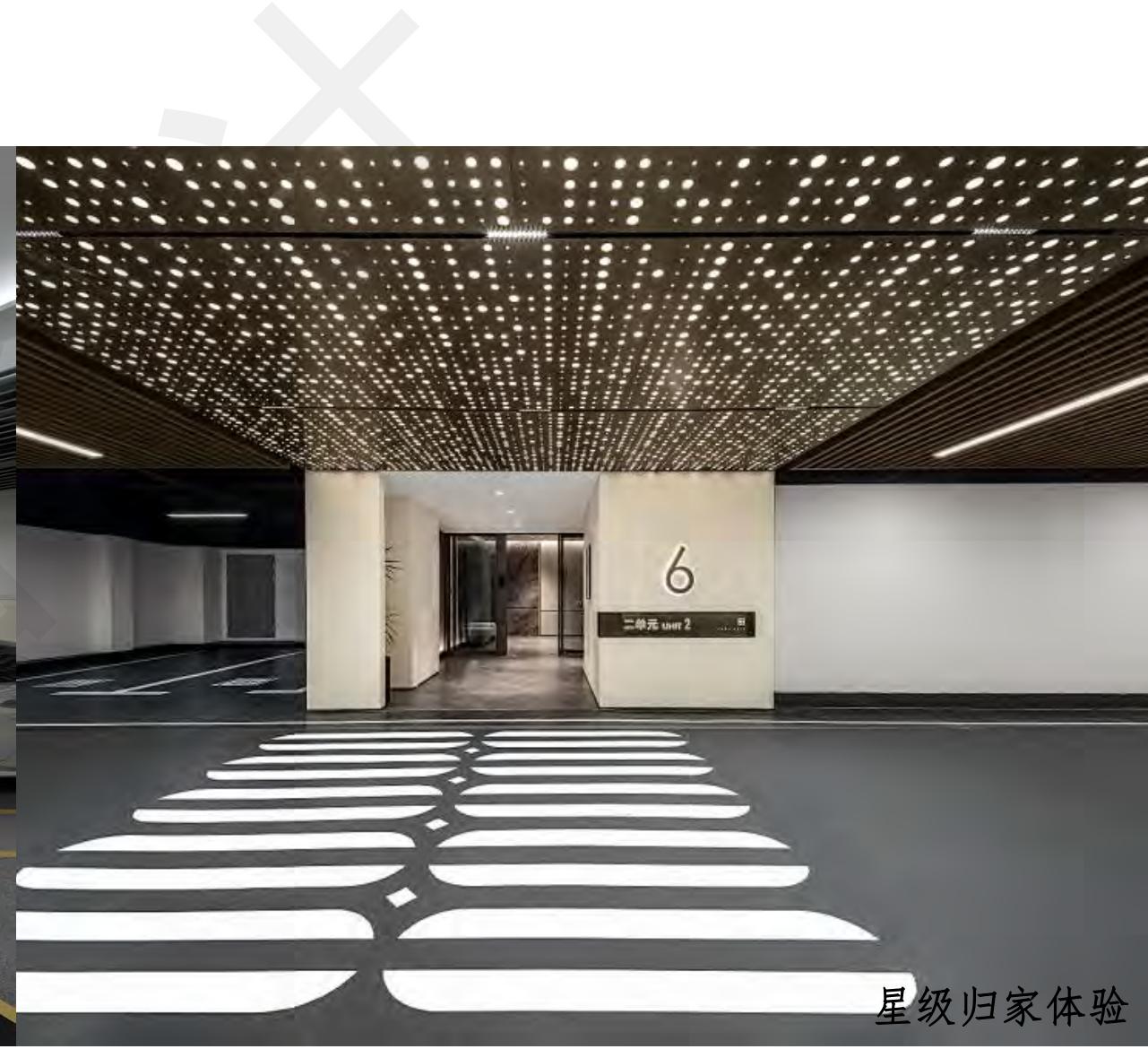


坡道吊顶灯光设计体现尊贵感

地下车库——礼仪大堂  
Underground Garage



地下车库——礼仪大堂  
Underground Garage



立面  
柒

立面柒



新中式风格

与项目所在地的历史底蕴较匹配，建议首选。

新中式风格  
简约内敛  
留白美学  
雅致韵味



新中式风格

简约内敛

留白美学

雅致韵味



新中式风格  
简约内敛  
留白美学  
雅致韵味



新中式风格

简约内敛

留白美学

雅致韵味



新中式风格

简约内敛

留白美学

雅致韵味



新中式风格

简约内敛

留白美学

雅致韵味



新中式风格  
简约内敛  
留白美学  
雅致韵味



新中式风格

简约内敛

留白美学

雅致韵味





立面简洁但又有适当细节，低调奢华；  
石材使用较多，但又不是很厚重；  
建议作为备选方案1。

大都会风格

比例和谐

层次丰富



大都会风格

比例和谐

层次丰富





## 海派风格

有外保温，做仿古面砖（湿贴）对墙体节能构造要求高。；  
真砖砌筑作为饰面，加上内侧墙体，墙体总厚太厚，影响得房率；  
屋顶的效果处理要求可能会影响顶层户型平面的布局；  
建议作为备选方案2。

海派风格

历史印记

融合美学

多元文化



海派风格

历史印记

融合美学

多元文化





现代板简

玻璃面偏多，窗墙比偏大，整体的节能压力较大；  
立面效果偏公建化；  
建议作为备选方案3

现代极简  
极简线条  
时代审美



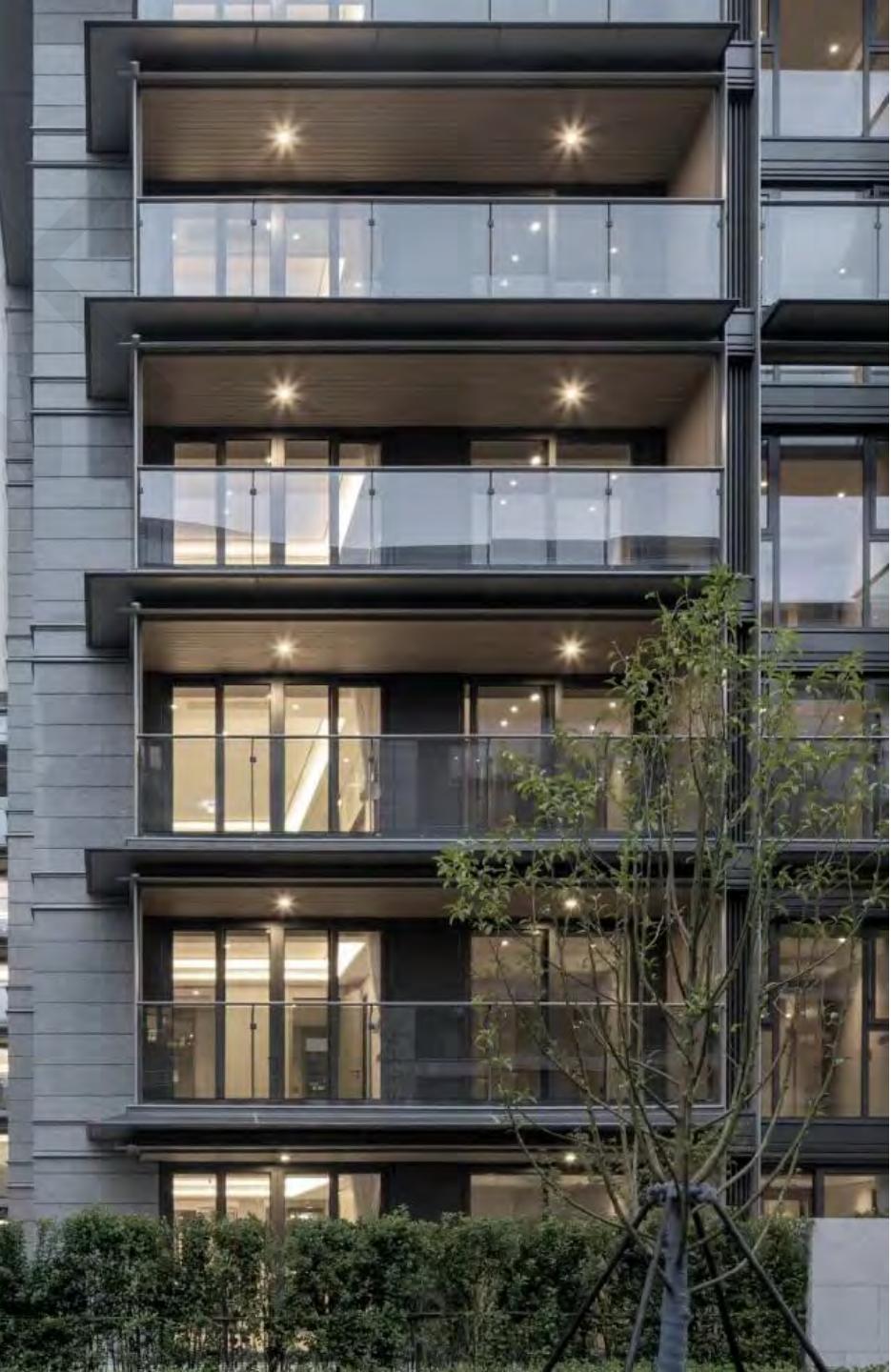
现代极简

框架线条

时代审美



现代极简  
消隐立面  
极简线条



现代极简  
框架线条  
时代审美



现代极简

极简流线

时代审美





法式风格

线条偏复杂；  
屋顶的风格要求可能会影响顶层户型平面  
布局的设设想。

法式风格  
雅致时尚  
线条流畅  
精致简洁



法式风格

雅致时尚  
线条流畅  
精致简洁



法式风格

雅致时尚  
线条流畅  
精致简洁





褐石风格

有外保温，做仿古面砖（湿贴）对墙体节能构造要求高。

褐 石 风 格  
经 典 时 尚  
文 艺 奢 雅



褐 石 风 格

经 典 时 尚

文 艺 奢 雅





托斯卡纳风格

石材做法偏厚重，建议取消。

托斯卡纳

文艺复兴  
华丽之都  
艺术遗产



托斯卡纳

文艺复兴  
华丽之都  
艺术遗产

风格偏西化，不适合本项目，建议取消

预测未来最好的方式 就是将它设计出来

谢谢聆听 期待合作

